

令和 6 年 5 月 30 日現在

機関番号：32686

研究種目：挑戦的研究（萌芽）

研究期間：2019～2023

課題番号：19K21702

研究課題名（和文）アジア新興国におけるサステイナブル・ビジネスモデルと開発経営学理論の構築

研究課題名（英文）Research on the collaborative BOP strategies between Japanese companies & local NGOs, and sustainable business ecosystems

研究代表者

林 倬史（Hayashi, Takabumi）

立教大学・名誉教授・名誉教授

研究者番号：50156444

交付決定額（研究期間全体）：（直接経費） 4,900,000円

研究成果の概要（和文）：アジア新興国、特に、今回は相手機関との調整に多くの制約があり、結果的にフィリピンとバングラデシュ二か国における調査研究と、それに基づいた開発経営学をめざす理論的挑戦となった。フィリピンの調査研究では、同国のITと英語能力を活用した、BPO産業が同国の雇用吸収役として極めて重要な役割を果たしていること、そしてバングラデシュにおいては同国のNPO組織による多国籍企業との共同経営による社会的活動が貧困削減に大きく貢献していることが明らかになった。そして研究成果の一部はT.Hayashi, H. Hiroshi, Y.Hori編著として、2023年度にSpringer社から出版された。

研究成果の学術的意義や社会的意義

本科研費の各メンバーは、貧困問題や所得格差が集中している新興国、特にアジア地域でも同問題が顕著なバングラデシュやフィリピンにおける調査研究とそれをベースにした開発経営学の理論的構築を目指して努力してきた。各国固有のコロナによる感染問題、その他相手機関との調整問題等の制約がある中で、本研究が上記の貧困、所得格差、女性就労者の位置、等々の諸問題に対処しうる一定の理論的貢献ができたことに相応の社会的意義が見いだされるものと本研究メンバーは確信している。特に、日系企業と現地NPO組織との連携による上記諸課題に対する取り組みからは、今後の学術的、社会的意義に値する新たな理論的課題も見いだされた。

研究成果の概要（英文）：There were many constraints in coordinating with partner organisations in emerging Asian countries, particularly this time, resulting in a theoretical challenge to research and development management studies based on research in two countries. Research in the Philippines has shown that the BPO industry plays an extremely important role as an absorber of employment in the country, utilising the country's IT and English language skills. In Bangladesh, it was found that social activities by the country's NPOs in partnership with multinational companies have contributed significantly to poverty reduction. Some of the research findings were published in 2023 by Springer, edited by T. Hayashi, H. Hiroshi and Y. Hori.

研究分野：国際経営論

キーワード：Base of Pyramid BPO NPO 多国籍企業 貧困 雇用創出 女性の役割 農村

様式 C-19、F-19-1 (共通)

1. 研究開始当初の背景

従来の研究では、新興国の貧困問題、所得格差、現地産業の非効率性等々は開発経済学の分野で扱われてきた。それに対して、本研究では、こうした諸問題をマイクロレベルから研究しなおすことを目指してきた。

2. 研究の目的

そこで、本研究では、バングラデシュとフィリピンにおける貧困と所得格差問題の解決、そして農村家族の持続可能な経済生活に焦点を絞り、それらの解決課題の理論化を開発経営学として構築することを目指してきた。

3. 研究の方法

バングラデシュにおける調査研究と理論的課題に関しては、Grameen Bank と外資系企業との共同出資による北部農村地域における「ソーシャル・ビジネス」のエコシステムの研究、およびIT化を活用した医療ビジネスを中心に行い一定の研究成果を見出してきた。そして主に欧米系多国籍企業がフィリピンにおいて展開している間接部門のアウトソーシング、いわゆる Business Process Outsourcing (=BPO) 活動を調査研究した結果、フィリピン側がこうした BPO を巧みに活用することによって、雇用創出機会、とりわけ女性への就労機会を創出させてきたこと、そしてこうした BPO に就労する女性層が家族子弟に送金し家族の経済生活のみならず、子弟に教育機会を与えることを可能にしてきたことを検証しえた。

4. 研究成果

新興国における上記諸問題に対する有効な解決方法として、以下の点が確認しえた。すなわち、従来型産業におけるハードウェア・ベースの生産性向上等々の対処方法ではなく、現代のIT時代においては、IT技術を活用したいわゆるソフトウェア・ベースの企業戦略が産業育成と雇用創出面において極めて有効であることを確認しえた。

バングラデシュにおける Grameen Bank と日系企業のユーグレナ社との共同ソーシャル・ビジネスの事例分析はすでに前回の報告書で紹介したので、ここでは、星野分担研究者を中心としたバングラデシュにおけるIT技術を活用したソーシャル・ビジネスとしての医療ビジネスを紹介する(Abstract, Challenges, and Conclusion)。なお、研究成果の詳細は、T.Hayashi, H.Hoshino and Y.Hori(2023), *Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategies*, Singapore, Springer. Chapter3 に所収されている。なお、本科研費によるメンバーの研究成果が上記 Springer から刊行された著書に収められているが、ここでは、特に貴重な調査研究がなされている下記の論文の紹介にとどめたい。

Chapter 3.

Digital Healthcare and a Social Business Model to Ensure Universal Health Coverage(UHC): A Case Study of Bangladesh

A.Ahmed, F.Hossain, N.Abedin, R.Islam, F.Shah, and Hiroshi Hoshino*,

Abstract

Poverty, Rurality and Disability are three major vulnerabilities ties to deliver quality healthcare services and ensure universal healthcare coverage (UHC). Disruptive technologies and social business models can deliver healthcare services to non-UHC communities in a faster, affordable and sustainable manner. This chapter of the book investigates the status of UHC in Bangladesh, categorizes the communities that are out of universal health coverage. Kyushu University and Grameen Communications have developed an affordable, usable, and sustainable digital healthcare delivery system, we call it Portable Health Clinic (PHC). A healthcare lady (a micro healthcare entrepreneur)

can visit an individual (an old person, a pregnant woman, or a person with disability) patients in a community with a PHC box and provide a primary health screening service. Annual health checkup is practiced in Japan for ages but is not popular in organizations (academia, industry) in many emerging countries including Bangladesh. Small organizations cannot afford a health center in their premises and remain out of coverage of healthcare services. Regular health insurance is not available. Therefore, they compromise their savings or assets during catastrophic situations. A regular health checkup can provide an early alert of any diseases which ultimately can reduce health risks, save huge medical cost and increase productivity at work. We categorized five different communities in rural and urban areas. Pilot studies have been carried out in these communities over the last 12 years. We designed five different Social Business Models and evaluated their financial sustainability as well as social impacts that these models can create. The chapter also describes the major challenges to ensure UHC include coping with advanced technological development, healthcare policy in the country, and training to the healthcare workers.

The focus of the paper is to elucidate the business strategy as a poverty reduction strategy from the joint social business innovation by foreign-based corporations and NGOs. This paper focuses on the poverty reduction strategy by “Grameen Euglena”, which is jointly funded by Grameen Krishi Foundation in Bangladesh, and Euglena, a Japan-based company.

This paper argues that MNCs or foreign companies can create a foundation for employment in local communities, discouraging rural inhabitants from migrating to the informal sector in urban areas, and helping to create a foundation for local autonomous and sustainable business ecosystems, by establishing a “social business” joint venture with local NGOs. The paper also considers the social business model between sectors by this joint company to solve social issues in rural areas, based on the research field surveys on “Grameen Euglena” in Bangladesh in 2016 and 2020.

Challenges and Conclusion

Challenges

PHC Social business model is a prospective business model to contribute to SDGs. As the remote health care and digital healthcare service, it has unique demand in developing countries. But, to maintain continuous operation and development there are some challenges that should be in consideration.

- 1. Remote Healthcare Policy:** Healthcare service is a sensitive issue in every country and there are so many legal issues we have to consider. Healthcare data collection, storage, data privacy protection, and other relevant issues we need to consider. We have to follow relevant international standards for data protection such as General Data Protection Regulation

(GDPR), ISO 27701, etc. Healthcare data sharing is very important to improve the healthcare service without patients facing difficulties when transferring from one place to another place. At the same time, privacy is also a concern. PHC equipment, and operations also need to comply with the existing law in the community. We may have to redesign service features based on local policy issues.

2. Cope with advanced technology: PHC as a digital health service we are using a technology-based sensor set for health screening. For health data management we are using information technology. But technology changes very rapidly and it is a challenging part to cope with the new technology. PHC service needs to observe the technological changes in the relevant market and need to develop a strategy to adjust to new technology for better outcomes.

2.1 Training to the healthcare workers: To maintain common standards providing healthcare services in all PHC sites we need to provide quality training, monitoring, and evaluation. Doctors, healthcare workers, health entrepreneurs, and all other staff need regular training for their development and adjustment to the new strategy. To provide healthcare services we require certified health workers but they need further training for continuous development and adjustment to the PHC model.

2.2 Social Business Fund for MHE: In PHC social business model we will expand the service in the franchise model and these franchisers' will be considered Micro Health entrepreneurs (MHE). From our experiment, we have found that to form one franchise with the 5 members team MHE needs to invest around USD 10,000. In that case, all MHE may not afford this kind of investment and due to this investment, this service will be difficult to spread out. If we can create a social business fund and lend them this amount of money, they can start their business and pay back the only investment amount without interest and dividends.

2.3 Health Education: Annual health screening, healthcare management, and preventive healthcare practice are not common in developing countries. Most people are not aware of that. They are yet to be convinced about the advantages. Therefore, it has been challenging to spread out digital health services e.g. PHC services in the various communities. Due to the recent COVID-19, people first, we need to provide basic health education to make them conscious of the importance of regular health screening and healthcare management.

Conclusion

This chapter described the status of UHC in Bangladesh, introduced the communities that are out of health service coverage. Regular health screening and monitoring have been a luxurious

activity in developing countries. Digital health- care brings affordability, ubiquity, and demonstrates the immediate benefits of healthcare monitoring. Portable Health Clinic, an affordable, usable and sustainable digital healthcare delivery system was introduced that could reach the unreached communities. A Social Business Model that brings financial sustain- ability as well as create big social impact was introduced. Challenges include coping with advanced technological development, healthcare policy in the country to provide remote healthcare services and training to the healthcare workers.

5. 主な発表論文等

〔雑誌論文〕 計12件（うち査読付論文 8件 / うち国際共著 3件 / うちオープンアクセス 2件）

| | |
|--|----------------------|
| 1. 著者名 林 倬史・菰田文男 | 4. 巻 16 |
| 2. 論文標題 米国内国籍企業のグローバル技術知識創造システムと技術開発分野 | 5. 発行年 2023年 |
| 3. 雑誌名 立教ビジネスレビュー | 6. 最初と最後の頁 23-43 |
| 掲載論文のDOI（デジタルオブジェクト識別子） なし | 査読の有無 無 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |
| 1. 著者名 Y.Hori | 4. 巻 48 |
| 2. 論文標題 Filippina Women's resilience and survival strategies | 5. 発行年 2022年 |
| 3. 雑誌名 Japanese Political Economy | 6. 最初と最後の頁 1-17 |
| 掲載論文のDOI（デジタルオブジェクト識別子） なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |
| 1. 著者名 關智一 | 4. 巻 71(4) |
| 2. 論文標題 日本製造業のアジア伸長とと本社生産性 | 5. 発行年 2023年 |
| 3. 雑誌名 立教経済学研究 | 6. 最初と最後の頁 81-108 |
| 掲載論文のDOI（デジタルオブジェクト識別子） なし | 査読の有無 無 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |
| 1. 著者名 關智一 | 4. 巻 24(11) |
| 2. 論文標題 『販売・調達ボックス・ダイアグラム』の『拡張』モデル-製造業・日系現地法人のアジア生産ネットワークを中心に | 5. 発行年 2022年 |
| 3. 雑誌名 立教経済学研究 | 6. 最初と最後の頁 24-47 |
| 掲載論文のDOI（デジタルオブジェクト識別子） なし | 査読の有無 無 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |

| | |
|--|----------------------|
| 1. 著者名 堀芳枝 | 4. 巻 11 |
| 2. 論文標題 フィリピンにおける経済のグローバル化とフィリピン女性の労働の変容－日比家計を中心として | 5. 発行年 2022年 |
| 3. 雑誌名 ジェンダー研究21 | 6. 最初と最後の頁 9 - 34 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスとしている (また、その予定である) | 国際共著 - |

| | |
|--|--------------------|
| 1. 著者名 関智一 | 4. 巻 76(1) |
| 2. 論文標題 販売・調達ボックスダイアグラムの拡張モデル | 5. 発行年 2022年 |
| 3. 雑誌名 立教経済学研究 | 6. 最初と最後の頁 1-25 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 無 |
| オープンアクセス オープンアクセスとしている (また、その予定である) | 国際共著 - |

| | |
|---|---------------------|
| 1. 著者名 C. Iguchi, Giroud, A, Ha, Y. J, Marukawa, K, | 4. 巻 25 |
| 2. 論文標題 Drivers of Subsidiary Competences: The Case of Japan | 5. 発行年 2021年 |
| 3. 雑誌名 Management International-Mi | 6. 最初と最後の頁 58-75 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 10.7202/1086411ar | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 該当する |

| | |
|---|--------------------|
| 1. 著者名 堀 芳枝 | 4. 巻 5 |
| 2. 論文標題 フィリピンにおけるIT-BPO産業の成長と女性の働き方の選択 | 5. 発行年 2020年 |
| 3. 雑誌名 経済社会とジェンダー | 6. 最初と最後の頁 4-28 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |

| | |
|--|-----------------------|
| 1. 著者名 Kanao Negishi | 4. 巻 37 |
| 2. 論文標題 Application of the Base of Pyramid Strategy by Apparel MNEs for Poverty Alleviation in Bangladesh | 5. 発行年 2020年 |
| 3. 雑誌名 企業研究 | 6. 最初と最後の頁 125-142 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |

| | |
|--|----------------------|
| 1. 著者名 林 倬史・中山厚穂 | 4. 巻 Vol.12, No.2 |
| 2. 論文標題 米系IT8社のR&D人材とR&D国際化論の再検討 | 5. 発行年 2020年 |
| 3. 雑誌名 国際ビジネス研究 | 6. 最初と最後の頁 81-94 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 - |

| | |
|---|-----------------------|
| 1. 著者名 Chie Iguchi, with Zhao, S., Papanastassiou, M., Pearce, R., | 4. 巻 38 |
| 2. 論文標題 MNE R&D Internationalization In Developing Asia | 5. 発行年 2020年 |
| 3. 雑誌名 Asia Pacific Journal of Management | 6. 最初と最後の頁 789-813 |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 10.1007/s10490-020-09705-1 | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 該当する |

| | |
|--|------------------|
| 1. 著者名 Nakayama, A., Paliwoda-Matiolanska, A., and Smolak-Lozano E. | 4. 巻 Series A |
| 2. 論文標題 Text mining and dimension reduction methods of exploring isomorphism in corporate communication | 5. 発行年 2020年 |
| 3. 雑誌名 Archives of Data Science | 6. 最初と最後の頁 - |
| 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし | 査読の有無 有 |
| オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 | 国際共著 該当する |

〔学会発表〕 計26件（うち招待講演 2件 / うち国際学会 10件）

| |
|-----------------------|
| 1. 発表者名 林 倬史 |
| 2. 発表標題 ラビダスの成功可能性 |
| 3. 学会等名 多国籍企業学会 |
| 4. 発表年 2023年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 T.Hayashi |
| 2. 発表標題 Transformation of the Knowledge Creation System of US IT MNEs: focusing on the case of Google and IBM, and Asian Positions |
| 3. 学会等名 IFEAMA（招待講演）（国際学会） |
| 4. 発表年 2023年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 林 倬史 |
| 2. 発表標題 GAFAMのビジネスモデルと新たな資本蓄積のメカニズム |
| 3. 学会等名 多国籍企業学会 |
| 4. 発表年 2022年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 根岸加奈子 |
| 2. 発表標題 日本のエシカル市場に関する消費者意識とその市場特性に関する一考察 |
| 3. 学会等名 生産管理学会 |
| 4. 発表年 2022年 |

| |
|------------------------------|
| 1. 発表者名 關智一 |
| 2. 発表標題 日本製造業のアジア伸長と本社生産性 |
| 3. 学会等名 アジア経営学会 |
| 4. 発表年 2022年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 堀芳枝 |
| 2. 発表標題 フィリピンにおけるIY-BPO産業における女性の働き方 |
| 3. 学会等名 アジア経営学会 |
| 4. 発表年 2022年 |

| |
|----------------------------------|
| 1. 発表者名 林 偉史 |
| 2. 発表標題 フィリピンの貧困、所得格差と発展メカニズム |
| 3. 学会等名 アジア経営学会 |
| 4. 発表年 2021年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 H.Hoshino |
| 2. 発表標題 Strategy of Small and Medium Business |
| 3. 学会等名 Asia Pacific Academia Forum (国際学会) |
| 4. 発表年 2021年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 関智一 |
| 2. 発表標題 製造業・日系現地法人の生産性と販売・調達 活動 - アジアにおける『純水平的FDI』への志向をめぐって |
| 3. 学会等名 多国籍企業学会 |
| 4. 発表年 2022年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 関智一 |
| 2. 発表標題 『ネットワーク FDI』の質的転換「販売・調達ボックス・ダイアグラム」の拡張モデルを中心に |
| 3. 学会等名 多国籍企業学会 |
| 4. 発表年 2021年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 中山厚穂 |
| 2. 発表標題 広告マーケティングにおける非対称データ分析の適用可能性 |
| 3. 学会等名 日本行動計量学会 |
| 4. 発表年 2021年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 中山厚穂 |
| 2. 発表標題 ユーザー生成コンテンツのトピックの解明と非対称性を考慮した分析 |
| 3. 学会等名 日本行動計量学会 |
| 4. 発表年 2021年 |

| |
|----------------------------|
| 1. 発表者名 林 偉史 |
| 2. 発表標題 開発経営学としてのBOP戦略論 |
| 3. 学会等名 アジア経営学会 |
| 4. 発表年 2020年 |

| |
|-------------------------|
| 1. 発表者名 林 偉史 |
| 2. 発表標題 研究開発国際化論の再検討 |
| 3. 学会等名 国際ビジネス研究学会 |
| 4. 発表年 2020年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 根岸 可奈子 |
| 2. 発表標題 多国籍企業のSDGs実装状況に関する一考察 アパレル産業を中心に |
| 3. 学会等名 比較経営学会 |
| 4. 発表年 2020年 |

| |
|------------------------------------|
| 1. 発表者名 關 智一 |
| 2. 発表標題 製造業・研究開発部門の生産性変化とグローバル化 |
| 3. 学会等名 国際ビジネス研究学会 |
| 4. 発表年 2020年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 Takabumi Hayashi, and Masashi Arai |
| 2. 発表標題 World-wide Dispersion of R&D Capabilities |
| 3. 学会等名 IFEAMA (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 Takabumi Hayashi |
| 2. 発表標題 Redefining Internationalization of R&D |
| 3. 学会等名 AJBS (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 林 倬史・中山 厚穂 |
| 2. 発表標題 研究開発の国際化はどこまで進んでいるか：研究開発国際化論の再定義 |
| 3. 学会等名 日本経営学会 |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 Nakayama, A. |
| 2. 発表標題 Detection of topics and time series variation in consumer web communication data |
| 3. 学会等名 International Federation of Classification Societies (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|---|
| 1. 発表者名 Yoshie Hori |
| 2. 発表標題 Economic and Social Transformation in the Philippines - the development of Business Process Outsourcing and Gender |
| 3. 学会等名 IFEAMA (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 Kanao Negishi |
| 2. 発表標題 Sustainability Business Models of Multinational Enterprises in the Apparel Industry |
| 3. 学会等名 IFEAMA (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|------------------------------|
| 1. 発表者名 堀 芳枝 |
| 2. 発表標題 フィリピン経済社会の変容と女性労働 |
| 3. 学会等名 日本フェミニスト経済学会 |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 星野 裕志 |
| 2. 発表標題 ソーシャルビジネス/民間セクターの可能性 |
| 3. 学会等名 国連フォーラムヨルダン・スタディ・プログラムラム報告会(招待講演)(国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 Zhao, S., Papanastassiou, M., & Iguchi, C |
| 2. 発表標題 MNE R&D Internationalization In Developing Asia |
| 3. 学会等名 The 45th European Academy of International Business (EIBA) Annual Conference (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

| |
|--|
| 1. 発表者名 Berg, D. M., Hagen, J. M. Tiziano, B. & Iguchi, C. |
| 2. 発表標題 Keeping ourselves anchored in an unsettling political and economic environment: Strengthening the interface between international business education and practice |
| 3. 学会等名 AIB (国際学会) |
| 4. 発表年 2019年 |

〔図書〕 計13件

| | |
|---|-----------------|
| 1. 著者名 H.Hoshino | 4. 発行年 2023年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 208 |
| 3. 書名 Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategy(Chap.1, Collaboration between for-profits and non-profits) | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 T.Hayashi, C.Iguchi,M.Arai | 4. 発行年 2023年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 208 |
| 3. 書名 Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategy(Chap.2, Social business strategies to alleviate poverty in emerging countries aiming at new development strategic management theories), | |

| | |
|---|-----------------|
| 1. 著者名 K.NegishiChap.2, Social business st | 4. 発行年 2023年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 208 |
| 3. 書名 Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategy(Chap.5, BOPStrategies by MNES and NGOs), | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 Y.Hori | 4. 発行年 2023年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 208 |
| 3. 書名 Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategy(Chap.6, The growth of he IT-BPO industry and women's work chooces in the Philippines) | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 T.Hayashi | 4. 発行年 2023年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 208 |
| 3. 書名 Base of the Pyramid and Business Process Outsourcing Strategy(Chap.7,IT-BPO strategy as a new development strategy in emerging countries) | |

| | |
|---|-----------------|
| 1. 著者名 A.Nakayama | 4. 発行年 2021年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 368 |
| 3. 書名 Data Analysis and Rationality in a Complex World | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 Hayashi,T.(co-eds),with Shioji,H., Adhikari,D., and Yoshino,F. | 4. 発行年 2020年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 340 |
| 3. 書名 Management for Sustainable and Inclusive Development in a Transforming Asia | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 Hayashi,T.(co-eds), with Cantwell,J. | 4. 発行年 2020年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 314 |
| 3. 書名 Paradigm Shift in Technologies | |

| | |
|---|-----------------|
| 1. 著者名 Hayashi,T. et al. co-eds, Negishi,K.(chap.5) | 4. 発行年 2020年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 314 |
| 3. 書名 Management for Sustainable and Inclusive Development in a Transforming Asia, ("An Analysis of multinational Apparel Enterprises' Sustainability":Negishi,K.) | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 Imaizumi, T., Nakayama, A., Yokoyama, S | 4. 発行年 2020年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 472 |
| 3. 書名 Advanced Studies in Behaviormetrics and Data Science Essays in Honor of Akinori Okada | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 (eds. by J.Cantwell and T.Hayashi), J.Cantwell, S.Zaman, T. Hayashi, and A.Nakayama, Y.Uchida, F.Komoda, K.Asakawa, A.Inzelt, Y.Muragaki, K.Masamune, S.Edris, T.Kasahara. | 4. 発行年 2019年 |
| 2. 出版社 Springer | 5. 総ページ数 314 |
| 3. 書名 Paradigm Shift in Technologies and Innovation Systems, (Chap.3: World Wide Dispersion of Technologies, and Chap.11: Redefining the Internationalization of R&D Activities). | |

| | |
|--|-----------------|
| 1. 著者名 浅川 和宏、伊田 昌弘、臼井 哲也、内田 康郎、エレノア・ウエストニー、鈴木 仁里、大石 芳裕、富山 栄子、古沢 昌之、徳田 昭雄、安室 憲一、桑名 義晴、石田 修、關 智一、劉 永鵬、安田 賢憲、笠原 民子、多国籍企業学会 | 4. 発行年 2020年 |
| 2. 出版社 文眞堂 | 5. 総ページ数 384 |
| 3. 書名 未来の多国籍企業 市場の変化から戦略の革新、そして理論の進化(第11章「IT多国籍企業とスピルオーバー： スーパースター企業仮説に寄せて」)(關 智一) | |

| | |
|---|-----------------|
| 1. 著者名 (edt by M. A. Witt & H. Hasegawa), G.Redding, R.Carney, K.Samphantharak, R.L. Tung, L.Lynn, C.Chung, M.Dieleman, A.Giroud, A.Staples, C.Iguchi, P.Debroux, M.Witt, Z.Mahmood, L.Saez, E.Buckingham, M.Hemmert | 4. 発行年 2019年 |
| 2. 出版社 Palgrave Macmillan | 5. 総ページ数 304 |
| 3. 書名 Asian Business and Management: Theory, Practice and Perspectives 3rd edition, " Regionalism and Production Networks in Asia.", Staples, A. and Iguchi, C.) | |

〔産業財産権〕

〔その他〕

-

6. 研究組織

| | 氏名 (ローマ字氏名) (研究者番号) | 所属研究機関・部局・職 (機関番号) | 備考 |
|-------|--|--|----|
| 研究分担者 | 井口 知栄 (Iguchi Chie) (20411209) | 慶應義塾大学・商学部(三田)・教授 (32612) | |
| 研究分担者 | 堀 芳枝 (Hori Yoshie) (30386792) | 早稲田大学・社会科学総合学院・教授 (32689) | |

6. 研究組織（つづき）

| | 氏名 (ローマ字氏名) (研究者番号) | 所属研究機関・部局・職 (機関番号) | 備考 |
|-------|--|--|----|
| 研究分担者 | 関 智一 (Seki Tomokazu) (50301966) | 立教大学・経済学部・教授 (32686) | |
| 研究分担者 | 星野 裕志 (Hoshino Hiroshi) (60273752) | 九州大学・経済学研究院・教授 (17102) | |
| 研究分担者 | 中山 厚穂 (Nakayama Atsuhō) (60434198) | 東京都立大学・経営学研究科・教授 (22604) | |
| 研究分担者 | 根岸 可奈子 (Negishi Kanako) (90724568) | 宇部工業高等専門学校・経営情報学科・准教授 (55501) | |
| 研究分担者 | 荒井 将志 (Arai Masashi) (70549691) | 亜細亜大学・国際関係学部・准教授 (32602) | |

7. 科研費を使用して開催した国際研究集会

〔国際研究集会〕 計0件

8. 本研究に関連して実施した国際共同研究の実施状況

| 共同研究相手国 | 相手方研究機関 |
|---------|---------|
| | |