

## 自己評価報告書

平成23年4月15日現在

機関番号：62615

研究種目：基盤研究 (B)

研究期間：2008～2012

課題番号：20402034

研究課題名 (和文) タイ王国における電子商取引の発展モデルに関する研究

研究課題名 (英文) A Research on Developing Model of E-Commerce in Thailand

研究代表者

岡田 仁志 (OKADA HITOSHI)

国立情報学研究所・情報社会相関研究系・准教授

研究者番号：10333543

研究分野：経営学

科研費の分科・細目：経営学・経営学

キーワード：電子商取引、社会調査法、情報信頼性

## 1. 研究計画の概要

(1) 本研究は日本における電子商取引の普及過程から得られた成長モデルを電子商取引が発展段階にある国に応用し、電子商取引の成長決定要因を明らかにすることを目的とする。インターネットの発展が著しいタイ王国を調査対象国とする。

(2) 研究手法として、日本とタイ王国において電子商取引の利用者を対象とした社会調査を行い、電子商取引の利便性とリスクの相関を二国間比較が可能な形で明らかにする。そして、日本との比較において、発展段階の国における電子商取引の成長モデルを明らかにする。

## 2. 研究の進捗状況

(1) タイ王国における電子商取引の利用者モデルを明らかにするため、タイ語版のアンケート調査票を作成した。アンケート調査票は、一般的な行動様式を問うための前半部分と、電子商取引に対する利用動向を問うための後半部分から構成される。後半部分の冒頭にはモックサイトを置き、あたかも実際に電子商取引を利用するような意識で回答が得られるよう設計した。日本における比較調査のため、日本語に翻訳した調査票を作成した。

(2) タイ王国における電子商取引の先進的な利用者であるチュラロンコーン大学の学生を対象に教室アンケートを実施し、2つの学部において累計で450サンプルを収集した。日本においても、首都圏および地方の大学において学生を対象とした日本語版アンケートを実施し、首都圏および地方の複数の大学において回答データを収集した。

## 3. 現在までの達成度

①当初の計画以上に進展している。

(理由)

研究対象国および日本における社会調査を実施し、比較分析の段階に入っている。

## 4. 今後の研究の推進方策

(1) タイ王国および日本における社会調査において得られた二カ国データの集計および概要比較を完成させる。さらに詳細なデータ分析を進めて二国間の比較および二国間比較の可能なモデル化の提案に向けて研究を推進する。二カ国における社会調査では、人文社会系の大学生と理工学系の大学生を対象としており、分析の段階においては学部属性による行動様式の差異についても明らかにする。

(2) タイ王国における電子商取引の発展状況に応じて、柔軟に研究対象を対応させる。タイ王国ではインターネットに接続されたパソコンを介した電子商取引だけでなく、スマートフォンを介したモバイル利用型電子商取引の市場が発生していることから、スマートフォンにおける利用者の行動様式についても調査を実施し、パソコンにおける行動様式との比較検討を行う。

(3) タイ王国のチュラロンコーン大学の研究者と意見交換を行いながら、二カ国のデータ分析および二国間で比較可能なモデルの構築を推進する。研究成果については、タイ側の研究者との共著によって各種の国際会議で発表する方針である。さらに提案するモデルについては、情報経営学分野等の学会誌に投稿することを計画している。

5. 代表的な研究成果

(研究代表者、研究分担者及び連携研究者には下線)

[雑誌論文] (計 4 件)

① Takaaki Kamogawa, Hitoshi Okada, Comparative Advantage Model Founded on Enterprise Architecture in Japanese Firms, International Journal of Business Information Systems (IJBIS), Volume 7, Issue 3, 341-364, 2011, 査読有

② 岡田仁志、電子マネーのデータプロテクション：匿名購買の自由と購買履歴の活用との調和、N B L922、50-57、2010、査読無

③ Kanokwan Atcharyachanvanich, Hitoshi Okada, Noboru Sonehara, Critical Success Factors of Internet Shopping: The Case of Japan, E-business and Telecommunications, Communications in Computer and Information Science, Vol. 23, 98-109, 2008, 査読有

④ Kanokwan Atcharyachanvanich, Hitoshi Okada, Noboru Sonehara, Theoretical model of internet shopping: evidence from a survey in Japan, International Journal of Electronic Customer Relationship Management, 2(1), 16-33, 2008, 査読有

[学会発表] (計 11 件)

① Nagul Cooharajanane, Tetsuro Kobayashi, Hitoshi Okada, The Evaluation of M-Commerce Interface on Smart Phone in Thailand, Rattanaporn Limmiramol, The 13th International Conference on Advanced Communication Technology, 2011, 査読有

② Arin Muadthong, Rattanaporn Limmiramol, Nagul Cooharajanane, Kobayashi Tetsuro, Okada Hitoshi, The Evaluation of E-Money Application Interface on the Smart Phone in Thailand, International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology (e-CASE & e-Tech 2011), 2011, 査読有

③ Takaaki Kamogawa, Hitoshi Okada, An Analysis of Promotion Policies Enhancing the Supply Chain Model: Experience from the Advanced Vehicles Manufacturing Industry in Japan, 2nd International Conference on Logistics and Transport, Organized by Thai Researchers' Consortium of Value Chain Management and Logistics, Thailand, 2010, 査読有

④ Shiro Uesugi, Hitoshi Okada, Toko Sasaki, The impact of personality on acceptance of privacy-sensitive technologies: a comparative study of RFID and finger vein authentication systems, IEEE International Symposium on Technology and Society, 2010, 査読有

⑤ Peter DELL, Shiro UESUGI, Toko SASAKI, Hitoshi OKADA, Problems Relating to the Adoption of Potentially Privacy-Invasive Technologies, The 18th Biennial Conference of the International Telecommunications Society, 2010, 査読有

⑥ Tetsuro Kobayashi, Aiko Mukaida, Mobile phone use and the scope of social perspective: Why and how mobile phone use correlates with social trust? International Communication Association, 2010, 査読有

⑦ Takahisa Suzuki, Tetsuro Kobayashi, Web-based experiment to analyze norms of reputation making - How to evaluate actions with a opponent having a bad reputation, The Third Workshop on IT-enabled Services, The 10th Annual International Symposium on Applications and the Internet (SAINT), 2010, 査読有

⑧ Tetsuro Kobayashi, The effect of Internet news exposure and its effect on political knowledge in Japan, The 7th Asia Pacific Internet Research Alliance Conference, 2010, 査読有

⑨ Yuya Dan, Hitoshi Okada, Shiro Uesugi, Application of Derivative Functions of Production Possibility Frontier Model to IT-enabled Services, ITS Asia, Africa, Austrasia Regional Conference, 2009, 査読有

⑩ Hitoshi Okada, Shiro Uesugi, Development and Future Use of Production Possibility Frontier Model in e-Commerce, Asia Pacific Conference on Information Management 2009, China Association for Information Systems, China Information Economics Society, 2009, 査読有

⑪ Shiro Uesugi, Hitoshi Okada, Privacy on the edge in the era of e-Money, The ITS Europe Regional Conference 2008, International Telecommunications Society, 2008, 査読有