## 科研費

### 科学研究費助成事業 研究成果報告書

平成 28 年 6 月 14 日現在

機関番号: 12611

研究種目: 基盤研究(B)(一般)

研究期間: 2013~2015

課題番号: 25285147

研究課題名(和文)ICT支援による社会調査の信頼性と応用性の向上を目指した方法論的研究

研究課題名(英文) Methodological research for improving reliability and applicability of social survey

with the aid of ICT

研究代表者

杉野 勇(Sugino, Isamu)

お茶の水女子大学・基幹研究院・准教授

研究者番号:80291996

交付決定額(研究期間全体):(直接経費) 13,300,000円

研究成果の概要(和文): これからの社会調査実施の改善の為に大きな役割を担うコンピュータ支援について,タブレットPCを用いた訪問他記式法,訪問自記式法,自宅ウェブ回答法,そして従来型の紙の調査票を用いた訪問他記式法の4つのモードでの実験的調査を実施した。調査地点や抽出方法,調査内容について最大限に共通性を高め,質の高い比較可能なデータセットを構築した。

戦可能なテークとうでを開業した。 調査データの分析結果は,社会調査についての専門的国際学会であるヨーロッパ社会調査学会,および日本社会学会 で研究報告を行い,また数理社会学会機関誌『理論と方法』で特集号を組み,調査・分析結果に基づく学術論文を発表 した。ウェブサイトでも調査概要の公開を積極的に行っている。

研究成果の概要(英文): The aid of ICT will play a major role in the improvement of the implementation of the social survey from now on. We conducted the experimental social surveys of 4 modes: CAPI, PAPI, CASI with field interviewers, and Web w/o interviewers. All surveys were conducted in same area, with probability sample from voter registration list, so their comparability is high. We have presented the research results at the international academic conference(that is, European Survey Research Association) and organised one session of 5 presentation at the conference of Japan Sociological Society. We also published two articles in the Japanese academic journal("Sociological Theory and Method"). Our website reporting the outline of our research is open to everybody.

研究分野: 社会学, 社会調査方法論

キーワード: コンピュータ支援調査 モード比較

#### 1. 研究開始当初の背景

(1) 個人情報保護法の全面施行, 国勢調査へ の批判の高まり、住民基本台帳の閲覧制限の 強化など、社会調査に対する市民の不信感の 増大と協力率の低下と云う調査環境の悪化 が継続している。他方で社会的有効性を持っ た知見を引き出す為の正確な情報獲得の複 雑性は増大している。欧米ではあくまで統計 学的推論の前提である確率標本の追究が目 指されているが日本では方法論的・技術的検 討が遅れ、いわゆる「インターネット調査」 がなし崩し的に普及してきている。これには サンプリングフレイムの側面で統計的推測 の前提条件を充たさないと云う重大な課題 があり、社会調査において本来極めて困難な ステップである依頼・説得と協力獲得が省略 出来ると云った消極的誘因も存在するが,他 方で調査協力者にとっての利便性やプライ ヴァシーへの倫理的配慮というメリットも 期待される。

(2) 本研究は、調査や統計、「世論」に対する 冷笑的見方の克服を目指して、社会調査の専 門的科学的な信頼性と、政策形成や制度設計 にも有効性を示せる様な応用可能性の向上 を目的として構想された。その為にフレイ 効果とモード効果について、ICTによる支 可能性、国際的知見の日本での検証、調査の 費用対効果の三つの観点から、CAPI、Web、 Mixed Modeの方法論的実証研究を行った。 実査には大きな課題と予算上の厳しい制約 が存在したが、他の大規模プロジェクトとの 協力関係などを活用して、効率的に研究課題 について探究を行った。

#### 2. 研究の目的

申請段階での主な目的は、社会調査におけるデータ収集モードの効果の研究と、サンプリングフレイムによる違いの研究の二つであった。但し採択後の予算制約などを考慮して、このうちのモード効果の研究に集中的に取り組む事とし、サンプリングフレイムの研究については、関連する情報を獲得しつつ、他の関連プロジェクトのデータとの比較研究を通して進める事とした。

(1) 具体的に計画された目的の一つは,訪問面接調査におけるモード効果の比較研究である。欧米では訪問面接調査においてコンピュータを使用したデータ収集が主流となっているが,日本ではまだ殆どコンピュータを援型データ収集は導入されていない。今後そうした大きな調査方法の変化が生じた場合に,変化の前後での分析結果の比較可能性について明らかにする基礎的方法論的研究が必要とされており,方法論的に適切に統制された実験的比較研究を行う事を主な目的とした。

(2) 第2の目的は、日本で一般化しつつある ウェブ調査の特質について探究する為の基 礎的な情報の収集とした。一般的に言う「イ ンターネット調査」は、対象者選択の側面と データ収集モードの側面の二つが混在しており、前者については任意の登録モニターに対する調査は推測統計の大前提である確率標本とは全くみなせないと云う問題があるが、後者については、2010年の国勢調査で実験的に導入され、2015年の国勢調査では本格導入される事になった様に、時代に合わせた有望な方法であるとの期待がある。前者の問題に対処しつつ後者の利点を活かすらいての基礎的情報の収集を副次的目的として掲げた。

#### 3. 研究の方法

(1) 「研究の目的」の項の(1)の訪問面接調 査におけるモード効果の研究については, 2014年10月~2015年1月に,1都3県20地 点において、選挙人名簿を用いた無作為標本 抽出を行って,以下の3つのデータ収集モー ドを連続した3期で実施した。3つのモード はいずれも訪問調査員によるもので、従来の 日本の社会調査と同様の紙媒体を用いた訪 問面接法(PAPI),タブレットを2台連携させ て調査員と対象者が会話をして進める他記 式面接法(CAPI),調査員がそばで待機する中 で対象者が自ら1台のタブレットを操作して 質問に回答する自記式面接法(CASI)の3つで ある。対象者は30歳以上59歳以下とした。 同一の地点(但し回答者はそれぞれのモード で異なる),同一の訪問調査員,ほぼ同一の 調査票,ほぼ同じ時期に異なる3つのモード で比較研究を行った前例は日本では殆ど存 在しないのではないかと考えられる。CAI (CAPI と CASI) では、GPS 座標やタイムスタ ンプと云ったパラデータのタブレットによ る収集,質問文や選択肢の無作為提示と云っ た, コンピュータ支援型調査ならではの工夫 も組み込んで実施した。

(2) 「研究の目的」の(2)の副次的目的に関 しては,2015年12月に,上記の(1)の20地 点と同一地点において, 選挙人名簿から無作 為標本抽出して,郵送にて調査協力を依頼し, 回答者自身の設備を使用してウェブで調査 に回答して貰う方法の「無作為ウェブ調査」 を実施した。これは、サンプリングフレイム は典型的な学術調査と同じである無作為標 本に対して, データ収集モードにだけウェ ブ・インターネットを活用した調査方法であ る。丁度 2015 年 10 月に類似の方法で国勢調 査が実施された事もあり,一般にも或程度認 知された調査方法であると考えられる。ウェ ブでの回答可能期間は2週間余りと非常に短 く、その間1,2回はがきで協力依頼を行うだ けの短期間の実査であったが, この無作為ウ ェブ調査データと 2014 年の 3 モード比較調 査データ, 更に他のプロジェクトで実施され た登録モニター (非確率標本) に対するウェ ブモード調査のデータと比較する事によっ て,一般的なウェブ調査の回答者の偏り,無 作為ウェブ調査の回答者の偏りなどが明ら

かに出来る事が期待される。

#### 4. 研究成果

3 モード比較調査からは、一般的な社会調査としての集計・分析結果以外に、この実験的調査ならではの研究成果として、モードによって回答協力の傾向に差があるかどうか(回答者の偏りへのモード差)、調査員が介在する事(他記式モード)による回答傾向の違いが存在するか(調査員効果、社会的望ましさバイアス)、質問文や選択肢構成の微妙な違いによって回答結果がどの様に変化するか(無作為提示実験)などが挙げられる。(1)回答者の偏りへのモード差

そもそも紙の調査票を使用するかコンピュータ(タブレット)を使用するかによって回答に協力する人の層が変わっては、調査データの時点間比較など異なるモードでの調査結果の比較が厳密には難しくなる。この点については、訪問型調査を行う限りにおいては、殆ど違いがないと云う事が明らかとなった。

# CAPI 本在20.8% 指数35.8% 完了36.7% PAPI 本在21.7% 第四37.2% 完了35.0% CASI 本在20.3% 第四37.2% 完了35.0% 合計 本在20.9% 第四37.2% 完了35.6% 0% 25% 50% 75% 100%

モード別の調査協力依頼結果

CAPI, PAPI, CASI, 合計それぞれに占める割合

□ 住所不明 □ 家族担否 □ 家族担否 □ 水原用が理由) □ 素原 □ 本人担否(コンピュータ使用が理由) □ 病原、障害 □ 表期不在(家族等と話した) □ 短期不在(家族等と話した) □ 短期不在(能とも話さなかった) □ 元 承託(未完了) □ 元 ア

協力・回答するかどうかだけでなく、それぞれの質問項目に対する回答傾向に関しても、統計的に有意な差が生じたものは予想以上に少なく(以下の雑誌論文①)、特別にセンシティヴな質問や一部の質問項目を除いては、PAPIモードとCAPI又はCASIモードの違いにはそれ程神経質にならなくても大丈夫そうだとの結果が得られた。

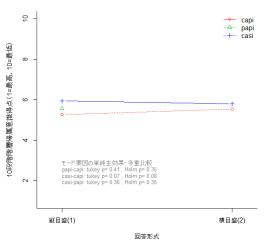
但し,幾つかの質問項目では,モードによる差が統計的に有意になっており,慎重な検討が必要である事も示された。

#### (2) 調査員効果

従来型のPAPIとCAPIはいずれも調査員が回答を知る事が出来る他記式調査である。他記式調査は、他者(調査員)に回答を知られないCASIの様な自記式調査に比べて何らかの調査員効果が生じる事が指摘されている。本調査結果でも幾つかの質問項目では、調査員が介在する事によるのではないかと推測される、PAPI・CAPIとCASIの間のモード差が発見された。例えば、社会意識論や社会階層論において重要な変数である階層帰属意識(10段階)について、3つのモードでの平

均値の比較を行った結果,二つの回答提示方式(ランダムに提示)のいずれにおいても他記式の方が階層帰属意識の平均がやや高く,縦軸目盛りでの回答においてその差がより大きかった。こうした効果の存在は,モードの異なる調査間での結果比較における注意点を明らかにするものである。



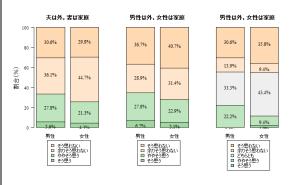


#### (3) 社会的望ましさバイアス

「社会的に望ましい」と想定される方向に回答がバイアスを示したと見なされる例は、喫煙の頻度と、転職の回数であった。いずれも自記式の方が高い平均を示した。転職の回数については異論の余地もある。転職が多い方が社会的に良いとされるのかその逆かは文化によってかなり違いがあると考えられるからである。この点は更に検討が必要である(以下の学会発表⑥)。

#### (4) 無作為提示実験の結果

CAI の特性を生かして有名な「性別役割分業意識」や上述の階層帰属意識,或いは幸福感について対象者によってランダムに回答選択方式を変えて提示し,平均値を比較する事で質問文や回答方式の違いがどの様な結果を生じるかを検討した。階層帰属意識については上で述べたのでここでは性別役割分業意識の結果を示す。



分析対象となるケース数が少なくなる事もあって、統計的には有意にならなかったものの、「男性は…/女性は…」と云う質問文

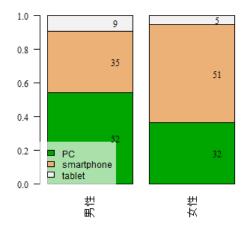
と「夫は…/妻は…」と云う質問文の間では,後者の方が性別役割分業への否定が弱まると云う予想に合致する結果が見られた。回答選択肢を4件法と5件法で比較した結果からは,性別役割への肯定よりは(弱い)否定の方が中立的回答に変化し易い事(逆に言えば,中立的選択肢が存在しない場合には弱い否定になり易い事)が伺われた。これも社会的望ましさバイアスの観点からの解釈が可能である(詳細は以下の学会発表④)。

また、無作為ウェブ調査は研究期間終了間際にデータが完成してウェブで3モード調査との比較の速報結果を公開しているが、本格的なデータ分析は未だこれからの段階である。ここからは、男女でのICT機器への慣れ親しみ方の相違や、3モード比較訪問調査の回答者とのメディア接触傾向の違いなどが読み取れる。

#### (5) 男女での ICT 機器使用傾向の相違

ウェブでの回答率は 19%程度であり、3 モード比較訪問調査の 35%余りと比べてもかるの低い。よってどの様な層が回答しているのかの検討が重要である。直接的には、ICT に特に習熟し、それに起因して一般的ではない意識や行動を有している層であるかどうの対象となる。予想通り、ウェブの回答者は訪問調査の回答者よりもやたが、の回答者は訪問調査の回答者よりもやたが、では馴染みが深い傾向が伺われたが、工工回答者の中でも性別や年齢によって機器は男性では半数以上が PC であったが、女性では当然若い方がスマートフォンが多い)。

#### 使用した機器の性別比較

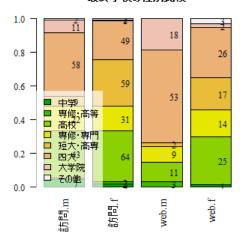


2015 年 9-10 月の国勢調査についても,女性は男性よりもスマートフォンで回答している割合が明確に高い。こうした差異は,調査の回答のし易さの工夫などの具体的な課題に関して参考となる知見と言える。

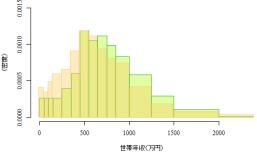
(6) 訪問面接回答者とウェブ回答者の相違 訪問面接の回答者とウェブの回答者の差 異について具体的に幾つか結果を示すと、イ ンターネットショッピングの使用や,自分用のタブレット・スマートフォンなどの使用とのを言点に関しては,30代・40代よりも者とりわけ50代において,30代・40代よりも者ととうたが回答者の違いが顕著であった。40代においび回答者の違いが顕著であった。40代においては ICTがかなり一般化・普遍化していて大きくないのに対して、50代においてきくないのに対しての多様性が大きくないのに対しての多様性が大きくないのに対しての多様性が大きないのに対した。とこうしたでは、もいでいると云う傾向に見られず、しばしば言われるように保反向は見られず、しばしば言われなかった。極威主義的傾向については、ウェブ回答者のがやや強いと言えるかも知れない。

学歴についてはウェブ回答者の方が訪問 調査回答者よりもやや高学歴であり,世帯年 収に関しても高めの分布となっている。

#### 最終学校の性別比較



世帯年収の調査間比較 (緑=ウェブ回答,桜=訪問面接)



こうした客観的地位属性の高さと対応してか、訪問調査回答者よりもウェブ回答者の方が全体平均としては階層帰属意識がやや高めであり、幸福度についても同様であるとの結果となった。これらの結果はこれまで登録モニターからなる非確率標本へのウェブ調査の回答者の偏りとして指摘されてきたが、無作為標本に対して実施しても、無回答バイアスによってそれと同様の傾向が或程度出現すると云う事が示された。

詳細な調査情報や調査結果, 分析論文につ

いては、2016年1月に「研究成果報告書」として纏めて刊行した。

#### 5. 主な発表論文等

(研究代表者、研究分担者及び連携研究者に は下線)

〔雑誌論文〕(計3件)

- ① 歸山 亜紀・<u>小林 大祐・平沢 和司</u>, 2015, 「コンピュータ支援調査におけるモード 効果の検証——実験的デザインにもとづ く PAPI, CAPI, CASI の比較分析」, 『理 論と方法』 30(2), pp. 109-128, 査読有 り
- ② <u>杉野 勇・俵 希實・轟 亮</u>, 2015, 「モード比較研究の解くべき課題」, 『理論と 方法』 30(2), pp. 89-108, 査読有り.

[学会発表](計6件)

- ① 歸山 亜紀・<u>杉野 勇</u>,「ICT 支援型モード 比較調査(1)——調査概要と回収状況」,第 88 回日本社会学会大会,2015 年 9 月 19 日,早稲田大学(東京都新宿区).
- ② 黒川 すみれ,「ICT 支援型モード比較調査(2)——回答内容のモード比較」,第 88回日本社会学会大会,2015年9月19日,早稲田大学(東京都新宿区).
- ③ <u>轟</u> 亮, 「ICT 支援型モード比較調査(3)——回答時間」, 第 88 回日本社会学会大会, 2015 年 9 月 19 日, 早稲田大学(東京都新宿区).
- ④ 杉野 勇,「ICT 支援型モード比較調査(4) 一質問項目の無作為化」,第88回日本 社会学会大会,2015年9月19日,早稲田 大学(東京都新宿区).
- ⑤ <u>俵 希實</u>,「ICT 支援型モード比較調査(5) ——海外聞き取り調査からの知見」,第 88 回日本社会学会大会,2015 年 9 月 19 日,早稲田大学(東京都新宿区).
- ⑤ SUGINO, Isamu, Daisuke Kobayashi, Aki Kaeriyama, and Yosuke Tatsuno, 'Social Desirability as interviewer effect between CAPI and CASI in Japan,' 6th Conference of the European Survey Research Association, 15 July 2015, Reykjavik(Iceland).

〔図書〕(計0件)

[産業財産権]

○出願状況(計0件)

名称: 発明者: 権類: 種号: 番房: 出願年月日:

国内外の別:

○取得状況(計0件)

名称: 発明者: 権類: 種男: 番号: 取得年月日: 国内外の別:

「その他」

ホームページ等

http://www.li.ocha.ac.jp/hss/socio/sugino/ict survey.html

#### 6. 研究組織

(1)研究代表者

杉野 勇 (SUGINO, Isamu) お茶の水女子大学・基幹研究院・准教授 研究者番号:80291996

(2)研究分担者

轟 亮 (Todoroki Makoto) 金沢大学・人間科学系・教授 研究者番号: 20281769

平澤 和司(Hirasawa Kazushi) 北海道大学・文学研究科・教授 研究者番号: 30241285

小林 大祐 (Kobayashi Daisuke) 金沢大学・人間科学系・准教授 研究者番号: 40374871

荒牧 草平(Aramaki Souhei) 九州大学・人間環境学研究院・准教授 研究者番号: 90321562

俵 希實 (Tawara Kimi) 北陸学院大学・人間総合学部・教授 研究者番号: 60506921

(3)連携研究者

(

研究者番号:

(4)研究協力者

歸山 亜紀(KAERIYMA, Aki) 龍野 洋介(TATSUNO, Yosuke) 黒川 すみれ(KUROKAWA, Sumire)