研究成果報告書 科学研究費助成事業

今和 2 年 5 月 2 9 日現在

機関番号: 14501

研究種目: 基盤研究(A)(一般)

研究期間: 2016~2019

課題番号: 16H02035

研究課題名(和文)小売企業の成長戦略を支える組織基盤構築の促進要因と成果に関する研究

研究課題名(英文)Retailers' organizational foundations for growth strategy: Driving factors and the outcome

研究代表者

南 知惠子(MINAMI, Chieko)

神戸大学・経営学研究科・教授

研究者番号:90254234

交付決定額(研究期間全体):(直接経費) 30,500,000円

研究成果の概要(和文):本研究は主としてチェーン小売企業を対象とし、市場適応と対応行動を組織的見地から検証した。ローカル市場の変動性への対応において分権的および集権的管理が有効な場合を特定化する一方、グループ内の市場適応的な統合行動の成果を検証した。調達・供給の取引関係における供給側の適応販売と調達側の革新性との関係に注目し、合わせて雇用形態の配分問題、組織成員の学習棄却を考慮した。

研究成果の学術的意義や社会的意義 小売業は卸売業と合わせて国内総生産に占める割合が約14%であり、就業者数も多い主要産業である。小売企業は製造業と異なり、店舗組織と本部組織とを持ち、また店舗が直面するローカル市場と全国的な市場との両者を対象に調達・供給である。独織的管理を行う、原を対応をするという特殊である社会的意義がある。 し、環境変化の下での管理問題と成長戦略・実行に焦点を当てたという点に本研究の社会的意義がある。

研究成果の概要(英文): This study focuses on the adaptive behavior of retail chains to the markets from the viewpoint of organizational foundations and growth. The results reveal the organizational conditions for the effectiveness of centralization/decentralization management for local market volatility. This study also explains the intra-group adaptive behavior to the customer market in the context of an omni-channel. The effects of suppliers' adaptive selling on buyers' innovation in retail business transactions are also examined. Further, the portfolio of regular/non-regular employees and employees unlearning effects are examined.

研究分野:マーケティング、流通、商学

キーワード: 流通 小売 組織 情報通信技術 知識管理 人事 企業間関係 管理様式

科研費による研究は、研究者の自覚と責任において実施するものです。そのため、研究の実施や研究成果の公表等に ついては、国の要請等に基づくものではなく、その研究成果に関する見解や責任は、研究者個人に帰属されます。

様 式 C-19、F-19-1、Z-19(共通)

1.研究開始当初の背景

我が国の卸・小売業の GDP に占める比率は 14.4%を占め、製造業の 18.4%と比較しても産業構造上、重要な役割を果たしている。そして、近年における製造業から小売業へのパワーシフトは、小売企業が製造業者に仕様発注するプライベートブランド(以下 PB)の拡充や、小売企業主導のサプライチェーン・マネジメント(以下 SCM)といった現象として顕著に表れ、小売企業の戦略や革新が学術的な関心を集めてきている。しかしながら、小売企業は、取扱商品カテゴリーや業態の多様性に加え、本部と店舗組織とを持つこと、さらに多商圏で複層的な市場から成り立つという特徴から、事業拡大及び収益性を追求するビジネスモデル確立に対応した組織体制や戦略の策定と実行のための管理体制においては製造業とは異なる複雑性や多様性を伴うことが特筆される。さらにそのような多様性や複雑性を含んだ研究課題について、戦略の前提条件や促進要因を視野に入れた小売業の統合的な学術研究は本研究開始当初は、まだ緒についたばかりという状況であり、研究の進展が求められていた。

2.研究の目的

本研究の目的は、小売企業の成長戦略を支える組織基盤の確立をビジネスモデル革新として捉え、国内外での市場環境が変化し、情報通信技術が発達する中で、組織基盤がどのように確立され、またどのように企業の競争優位に結びつくかを明らかにすることを目的とする。小売企業は多店舗展開による規模拡大を志向する一方で、商品政策、調達・供給システム、顧客サービス面における高収益化戦略も採用している。規模拡大における売上志向と同時に高収益化を達成するためのビジネスモデル革新には、組織改革、人材育成、企業間関係構築・グループ再編といった組織基盤の構築・強化が基底にある。本研究は、組織基盤の特質や影響要因、および基盤構築プロセスが小売業の戦略実行と成果へと影響を与えることを理論的、実証的に捉えることを目指す。

3.研究の方法

本研究は、組織基盤への影響要因および基盤構築プロセスが小売業の戦略実行と成果へと影響を与えることを理論的、実証的に捉えることを目指し、組織基盤確立プロセスの前提要因、調整要因、媒介要因、企業における成果等の要因間の因果関係を概念化する。概念モデル構築のために、探索的な事例研究実施やプレテスト的な実証研究を通じて理論的な検討を行い、理論フレーム構築後、上場・非上場小売企業を調査対象とする大規模な質問紙調査を実施し、統計解析を行い、仮説検証を行った。

小売企業の成長戦略を支える組織基盤の問題領域は、その構成主体から、(1)組織、(2)企業間関係、(3)企業グループの3つに分けることができる。そして、そのそれぞれにおいて組織基盤の構築・強化への情報通信技術の発展が影響を与え、小売企業の成果を規定すると考えることができる。研究代表者、研究分担者は研究課題のこの3つの領域別にチームに分かれ、それぞれ定性的、定量的な調査を実施し、各チームの進捗を研究会を通じて確認し、研究課題を遂行した。また、各チームはそれぞれ海外や産業界に研究協力者を持ち、研究組織を適宜拡張する形で研究を推進した。

定性的方法においては、複数企業事例研究を行い、定量的研究においては、質問紙調査を中心に、潜在変数を扱う構造方程式モデリングによる解析および、計量経済学的アプローチによる数理モデル構築と実証を行った。

年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
組織体制				
1. 組織グループ	研究課題			
高嶋、坂川、猪口、金	①組織構造(集権一	分権)を巡る意思決	定問題 ———	
高嶋、平野、松尾	②管理様式の選択問	181		
平野	③人事·教育制度			→
松尾、近藤	④知識管理·共有問	51		→
南(統括)	研究手法			
	事例研究	分析		
		質問紙調査	分析	
2. 企業間関係グルー プ	研究課題			
南、高嶋、西岡	①企業間関係維持/	/競争モード ―		
森村、金	②情報通信技術導力	の効果 ――		
	研究手法			
	事例研究	分析		
		質問紙調査	分析	
3. 企業グループ	研究課題			
近藤、坂川、猪口			①企業グループ	全体の戦略展開パターン >
南、西岡、森村			②情報通信技術	によるグループ内連係 →
平野、松尾			③人事·教育、知	微管理問題 ──→
	研究手法			
			事例研究	分析
			質問紙調査	分析

表 1 各研究グループの組織体制

4. 研究成果

研究の主な成果

小売企業は多店舗展開による規模拡大を志向する一方で、商品政策、調達・供給システム、顧客サービス面における高収益化戦略も採用している。規模拡大における売上志向と同時に高収益化を達成するためのビジネスモデル革新には、組織改革、人材育成、企業間関係構築・グループ再編といった組織基盤の構築・強化が基底にある。本研究は、組織基盤の特質や影響要因、および基盤構築プロセスが小売業の戦略実行と成果へと影響を与えることを理論的、実証的に捉えることを目指し、複数グループに分かれ、研究を実施してきた。成果は次の通りである。

まず組織グループにおける研究成果は次のものである。

組織構造(集権 分権)を巡る意思決定問題と管理様式の問題について、研究代表者南は、国内の大手小売りチェーン企業への質問紙調査を実施し、海外の研究協力者 Lo とともに、計量経済学的アプローチにもとづき、実証研究を行った。結果として、小売企業では、ローカル市場の変動性が高い場合は、分権的な管理の方が店舗での業績において効果を持ち、変動が低い場合は集権的管理の有効性が検証されたが、一方で、店舗組織内の調整活動が有効な場合は、市場変動性が高い場合でも集権的管理が有効であることを示した。

分担者の金(昌)と高嶋は、小売企業の革新性を支える組織基盤と企業間関係に関する実証研究を行い、小売企業における部門間連携を促進する組織構造や管理様式が小売企業の革新性を高めることで、企業成果に正の影響を与えることを明らかにし、Kim, Takashima, & Newell (2018)や Kim & Takashima(2019)によって、その研究成果が示された。さらに、小売企業の組織設計が PB 戦略を通じた成果に影響を与えることを Kim & Takashima(2019)で示している。また、小売企業の管理様式の課題に関しては、分担者の高嶋が部門間コンフリクトの管理に注目し、仕入担当者間のコンフリクトが仕入担当者と店舗とのコンフリクトを抑制する働きがあることを Seo & Takashima(2017)で提示した。

管理様式の選択問題については、分担者の平野が正規社員と非正規社員の均衡・均等処遇を考慮した雇用ポートフォリオの設計問題についての研究を行った。

人事教育制度については、平野が質的基幹化非正規社員と限定正社員の人事管理の在り方および正規の再教育問題について同一労働同一賃金の視座から新たな知見を見出し、知識管理・共有問題については、分担者の松尾は、組織成員の学習プロセスを、エンパワリングリーダーシップ、コーチング、心理的エンパワーメント、学習目標、アンラーニングの観点から検討し、先端的な知見を示した。

次に、企業間関係のグループにおける研究成果として以下のことが挙げられる。まず、分担者の金(昌)と高嶋は、Kim & Takashima(2017)の実証研究を通じて、仕入先企業との関係において仕入先企業による新製品などの提案活動が小売企業の革新性を高めることを明らかにし、小売企業の革新や成果への仕入先企業との関係の重要性を示した。また、分担者の高嶋と金(雲)は、オムニチャネル戦略における小売企業のサプライチェーン再編の課題を高嶋・金(2018)で提

示した。さらに、高嶋(2020)では、オンライン小売企業におけるサプライチェーンの課題に関して取引モードの視点から概念的整理を行った。

情報通信技術導入の効果については、森村・坂川が、ICTのICTの与える小売企業への成果に関する研究を、価格政策とプロモーション戦略との標準化がパフォーマンスに与える影響を実証的に明らかにした。

また、西岡・南は、法人向け通販業者等の企業事例分析を実施し、情報通信技術における技術 の高度化の活用程度が、ビジネスモデルを革新することを示した。猪口は、企業家精神と市場志 向が小売経営の成果に与える影響について実証研究を行った。

企業グループの研究チームは、とくに ICT を基盤とした顧客起点の販売/コミュニケーション・チャネル統合、すなわちオムニチャネルに焦点を当てて、研究を推進した。小売企業のグループ内における顧客市場適応的な統合行動について、近藤と金(雲)は、オムニチャネルを顧客戦略として捉える視点から、他研究者とともにオムニチャネル環境下における組織、戦略、サプライチェーン、消費者行動、および決済について検討し、多くの理論的・実践的な知見を得た。また研究代表者南は、共同研究者とともに、日本の複数チャネルを展開する小売企業を対象とした調査において、マルチチャネル統合が費用の効率性に与える影響を明らかにした。

得られた成果の国内外における位置づけとインパクト

小売業を対象とする研究としては、海外ではグローバル・リテーラーと呼ばれる大規模小売企業や製造小売業への注目が高く、それら企業の戦略性への注目が高い一方で、小売企業の EC、リアル店舗の統合の成果に関する定量的な研究も進展している。本研究は、本部と小売店舗との両方から構成される小売企業の組織基盤にあらためて焦点を当て、店舗レベルでのローカルな市場と全国市場との複合的な市場戦略を展開する小売企業が、市場の変動性に対して、分権的/集権的管理を行う際の組織的条件を実証的に特定化できたところに国内外を問わず普遍的課題において明らかにできたことに学術的インパクトがある。また製造業者から小売企業へのパワーシフトの中で、小売企業の組織基盤強化を通じた戦略性が小売業をどう進展させていくかについて、社会的関心が高い研究テーマを学術研究として明らかにしたという点で貢献がある。また、これまで商学分野ではあまり焦点の当てられてこなかった小売企業の調達活動や組織内の雇用や学習について様々な知見を導いたことが特筆される。

本研究プロジェクトにおいて、小売企業の組織構造に焦点を当てた研究、調達・仕入れ等取引関係を中心とする企業間に影響を当てた研究、企業グループの研究は、それぞれ学術論文として、WOS 登録や、ABS ランキング等に登録されランク付けされた海外学術誌に数多く採択されており、インパクトファクターの高い雑誌への採択論文もあることから、研究成果を海外研究コミュニティにて評価されているということが言える。また現在投稿中、査読中の論文も数編あり、今後も引き続き成果発表を行う。

また、本研究成果研発表の一環として、研究代表者南は、Journal of Marketing Channels 誌の日本特集号 "Evolution of Marketing Channels in Japan" (Vol. 23,No.2-3)のゲストエディターとして編集を担当し、関連研究の国際発信に努力した。この号には、分担研究者の高嶋、金(昌)、松尾、平野、近藤が論文を寄稿している。

国内研究におけるインパクトとしては、近藤による編著、金(雲)の分担執筆により刊行された、『オムニチャネルと顧客戦略の現在』(千倉書房)は、日本経済新聞社『日経 MJ』や日本マーケティング協会『マーケティング・ホライズン』に書評が掲載され、国内において、学会および産業界にて評価を受けたことが特筆される。

今後の展望

本研究を開始してから終了するまでの期間に、小売企業を取りまく環境は大きく変化したが、とりわけデジタル化の進展は、小売業の業容を大きく変化させてきている。デジタル化が企業のビジネスモデルを革新することはデジタル・トランスフォーメーションと呼ばれるが、小売りにおけるデジタル化の影響は、EC の進展や SCM の構築のみならず、EC と既存チャネルの組織的な統合、受発注等基幹システムと SCM の統合が複合的に進み、既存の流通販路のみを主力とする小売業の発展は困難になってきており、小売業におけるデジタル・トランスフォーメーションの戦略課題を特定化し、実証的にボトルネックや促進要因を特定化していることが急務となっている。本研究メンバーは既に EC やチャネル統合、あるいは ICT の組織に与える影響についての研究を推進してきたが、それらの成果を、デジタル・トランスフォーメーションの概念のもと、複合的な課題へと研究発展させていくことを今後の展望として持っている。

5 . 主な発表論文等

〔雑誌論文〕 計58件(うち査読付論文 40件/うち国際共著 4件/うちオープンアクセス 9件)

1.著者名 Tagashira Takumi、Minami Chieko 2.論文標題 The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency 3.雑誌名 Journal of Interactive Marketing 4.巻 47 5.発行年 2019年 6.最初と最後 68~83	
Tagashira Takumi、Minami Chieko472 . 論文標題 The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency5 . 発行年 2019年3 . 雑誌名 Journal of Interactive Marketing6 . 最初と最後 68 ~ 83掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)査読の有無	
2.論文標題 The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency5.発行年 2019年3.雑誌名 Journal of Interactive Marketing6.最初と最後 68~83掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子)査読の有無	
The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency 2019年 3 . 雑誌名 Journal of Interactive Marketing 6 . 最初と最後 68~83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency 2019年 3 . 雑誌名 Journal of Interactive Marketing 6 . 最初と最後 68~83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
The Effect of Cross-Channel Integration on Cost Efficiency 2019年 3 . 雑誌名 Journal of Interactive Marketing 6 . 最初と最後 68~83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
3 . 雑誌名 Journal of Interactive Marketing 6 . 最初と最後 68~83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
Journal of Interactive Marketing 68 ~ 83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
Journal of Interactive Marketing 68 ~ 83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
Journal of Interactive Marketing 68 ~ 83 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	後の頁
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
	-
doi.org/10.1016/j.intmar.2019.03.002	有
オープンアクセス 国際共著	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1 . 著者名 4 . 巻	
Dessein Wouter、Lo Desmond (Ho-Fu)、Minami Chieko -	
2.論文標題 5.発行年	
Coordination and Organization Design: Theory and Micro-Evidence. 2019年	
3.雑誌名 6.最初と最後	色の百
	XVX
SSRN Electronic Journal -	
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
doi.org/10.2139/ssrn.3435657	有
· ·	-
オープンアクセス 国際共著	
オープンアクセスとしている(また、その予定である) 終当	íする
1	
1 . 著者名 4 . 巻	
Minami Chieko 25	
2 *A->+A-T	
2.論文標題 5.発行年	
Special issue on evolution of marketing channels in Japan 2019年	
2 불학자	አ ጥ ፫
3.雑誌名 6.最初と最後	見の貝
Journal of Marketing Channels 171 ~ 172	
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	
doi.org/10.1080/1046669X.2019.1658009	有
	· -
+	
オープンアクセス 国際共著	-
オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	1
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 4.巻	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 4.巻	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 4.巻	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 25	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 5 . 発行年	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 5 . 発行年	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers' adaptive selling in Japanese buyer- 2019年	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers' adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 5 . 発行年 2019年	¥0.∓
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer- 2019年	色の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 4 . 巻 25 5 . 発行年 2019年	後の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers' adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 5 . 発行年 2019年	後の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 4 . 巻 25 5 . 発行年 2019年	色の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers' adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 6 . 最初と最後 173~183	後の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers' adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 6 . 最初と最後 173~183	後の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 査読の有無	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyersupplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 4 . 巻 25 5 . 発行年 2019年 173~183	食の頁
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1080/1046669X.2019.1658011	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 4 . 巻 25 27 28 4 . 巻 26 27 2019年 2019年 2019年 2019年 3 . 雑誌名 173~183	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Kim Changju、Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of retail buyer innovativeness on suppliers adaptive selling in Japanese buyer-supplier relationships 3 . 雑誌名 Journal of Marketing Channels 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 査読の有無	

4 # # # # #	4 ***
1 . 著者名	4 . 巻
Kim Changju、Takashima Katsuyoshi	53
2.論文標題	5 . 発行年
Effects of retail organisation design on improving private label merchandising	2019年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
European Journal of Marketing	2582 ~ 2603

掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) DOI: 10.1108/EJM-03-2018-0194	査読の有無 有
	H
tープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
カープンテクと人とはない。 人はカープンテクとスが四無	
1.著者名	4 . 巻
高嶋克義	221,2
2. 論文標題	5.発行年
オンライン小売業における流通モード	2020年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
国民経済雑誌	25-39
3 #b*A -	****
引載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし	査読の有無 無
'& U	///
ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
カーフンテッヒス こはない、 又はカーフンテツ ヒスか凶無	*
1.著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto, Nagata Masaki	24
2.論文標題	5.発行年
A revised model of experiential learning with a debriefing checklist	2020年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
International Journal of Training and Development	144 ~ 153
3 ##*\\	**** o ***
引載論文のDOⅠ(デジタルオブジェクト識別子) DOⅠ: 10.1111/ijtd.12177	査読の有無 有
<u> </u>	
「ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
. 著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto、Arai Kohei、Matsuo Takami	32
2 . 論文標題	5.発行年
Effects of managerial coaching on critical reflection: mediating role of learning goal orientation	2020年
B. 維誌名	6.最初と最後の頁
Journal of Workplace Learning	217 ~ 228
3軒於立のDOI / ごごカルナブご - カし姉ロワ \	木芸の左仰
 	査読の有無 有
 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1108/JWL-06-2019-0086 オープンアクセス	

1.著者名	4 24
	4 . 巻
Matsuo Makoto	31
2.論文標題	5.発行年
Managers' exploration activities and individual unlearning: the mediating role of learning	2019年
orientation and reflection	
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
The International Journal of Human Resource Management	638 ~ 656
·	
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	<u></u> 査読の有無
10.1080/09585192.2017.1362022	有
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1.著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto、Arai Kohei、Matsuo Takami	23
2. 論文標題	5.発行年
	2017年
Empowering leadership and meaningful work: the mediating role of learning goal orientation	2017-4-
B.雑誌名	6.最初と最後の頁
International Journal of Training and Development	328 ~ 338
memational country of framing and poveropment	320 330
引載論文のDOⅠ(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.1111/ijtd.12165	有
·	
ープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
	·
l . 著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto	115
matous mators	
2.論文標題	- 7v./
	15 举行任
	5 . 発行年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth	5 . 発行年 2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative	2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3.雑誌名	
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative	2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3.雑誌名	2019年 6.最初と最後の頁
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3.雑誌名 Journal of Vocational Behavior	2019年 6 . 最初と最後の頁 103311~103311
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3.雑誌名 Journal of Vocational Behavior 弱載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3.雑誌名 Journal of Vocational Behavior	2019年 6 . 最初と最後の頁 103311~103311
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 5. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 動論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 郵輸文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 郵献論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 「一プンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 Matsuo Makoto	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 動戦論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 エープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior お	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 4.巻 - 5.発行年 2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載輸設のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity 3. 雑誌名	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 4.巻 - 5.発行年 2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3載輸設のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity 3. 雑誌名	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 4.巻 - 5.発行年 2019年
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 4. カープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity 3. 雑誌名 Asia Pacific Journal of Human Resources	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁 -
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 動戦論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 4. カープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity 3. 雑誌名 Asia Pacific Journal of Human Resources	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁 -
Empowerment through self-improvement skills: The role of learning goals and personal growth initiative 3. 雑誌名 Journal of Vocational Behavior 日戦論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1016/j.jvb.2019.05.008 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Antecedents of psychological empowerment: the effects of developmental experience, learning goal orientation and authenticity 3. 雑誌名 Asia Pacific Journal of Human Resources	2019年 6.最初と最後の頁 103311~103311 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 - 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁

1.著者名 Matsuo Makoto	
	4 . 巻
	30
A AA LEDE	- 2V./= h-
2.論文標題	5 . 発行年
Personal growth initiative as a predictor of psychological empowerment: The mediating role of	2019年
job crafting	
	6 見知に見後の百
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Human Resource Development Quarterly	343 ~ 360
·	
#月ませらかのPOL / デンドカリ ナマンド カリ がロリフン	大きの大畑
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.1002/hrdq.21347	有
·	
オープンアクセス	国際共著
	国际共有
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1 . 著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto	16
2.論文標題	5 . 発行年
The Unlearning of Managerial Skills: A Qualitative Study of Executive Officers	2017年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
European Management Review	303 ~ 315
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.1111/emre.12122	有
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	
オープンアン じんしはない、 又はオープンアン じんか 四無	-
1. 著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto	50
Watsuo Wakoto	50
2 . 論文標題	5 . 発行年
Critical reflection, unlearning, and engagement	2019年
official forfoction, unrouthing, and ongagoment	2010—
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
3 . 雑誌名	
	6.最初と最後の頁 465~481
3 . 雑誌名	
3.雑誌名 Management Learning	465 ~ 481
3 . 雑誌名	
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	465~481 査読の有無
3.雑誌名 Management Learning	465 ~ 481
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681	465~481 査読の有無 有
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス	465~481 査読の有無
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス	465~481 査読の有無 有
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681	465~481 査読の有無 有
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	465~481 査読の有無 有 国際共著
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	465~481 査読の有無 有 国際共著
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	465~481 査読の有無 有 国際共著
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	465~481 査読の有無 有 国際共著
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto	465~481 査読の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題	465~481 査読の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto	465~481 査読の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題	465~481 査読の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 2.論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Matsuo Makoto 2. 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年
3.雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 2.論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3.雑誌名	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1108/PR-11-2017-0346	本読の有無 有 国際共著 - 4.巻 48 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1108/PR-11-2017-0346 オープンアクセス	本語の有無 有 国際共著 - 4 . 巻 48 5 . 発行年 2019年 6 . 最初と最後の頁 220~233
3 . 雑誌名 Management Learning 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1177/1350507619859681 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Effect of learning goal orientation on work engagement through job crafting 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1108/PR-11-2017-0346	本読の有無 有 国際共著 - 4.巻 48 5.発行年 2019年 6.最初と最後の頁 220~233

1 · 著者名 Hirano Mitsutoshi 2 · 論文標題 Issues of employment portfolios in Japanese retail businesses 3 · 雑誌名 Journal of Marketing Channels 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 10 · 1080/1046668X.2019.1658018 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 · 著者名 Azuma Nobukazu 、Yokoyama Narimasa 、 Kim Woonho 2 · 論文標題 A study on Grocery Retail Competition in the `Small Spatial Market' Setting and the Determinants of Different Levels of Customer Satisfaction - A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) Approach - 3 · 雑誌名 Aoyama Business Review 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 · 著者名 Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 · 論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks 3 · 雑誌名	4 . 巻 25
Issues of employment portfolios in Japanese retail businesses 3. 雑誌名 Journal of Marketing Channels 指載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1080/1046669X.2019.1658018 オープンアクセス	2019年 6.最初と最後の頁 236~240 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 42 5.発行年 2020年 6.最初と最後の頁 1-43
Journal of Marketing Channels	236~240 査読の有無 有 国際共著 - 4.巻 42 5.発行年 2020年 6.最初と最後の頁 1-43 査読の有無 無
1. 著者名 Azuma Nobukazu、Yokoyama Narimasa、Kim Woonho 2. 論文標題 A study on Grocery Retail Competition in the `Small Spatial Market' Setting and the Determinants of Different Levels of Customer Satisfaction - A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) Approach - 3. 雑誌名 Aoyama Business Review 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Christopher Medlin、Kim Woonho 2. 論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	有 国際共著 - 4 . 巻 42 5 . 発行年 2020年 6 . 最初と最後の頁 1-43
1. 著者名 Azuma Nobukazu、Yokoyama Narimasa、 Kim Woonho 2. 論文標題 A study on Grocery Retail Competition in the `Small Spatial Market' Setting and the Determinants of Different Levels of Customer Satisfaction - A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) Approach - 3. 雑誌名 Aoyama Business Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名 Christopher Medlin、 Kim Woonho 2. 論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	- 4 . 巻 42
Azuma Nobukazu 、Yokoyama Narimasa 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 A study on Grocery Retail Competition in the `Small Spatial Market' Setting and the Determinants of Different Levels of Customer Satisfaction - A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) Approach - 3 . 雑誌名 Aoyama Business Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	42 5 . 発行年 2020年 6 . 最初と最後の頁 1-43 査読の有無 無
A study on Grocery Retail Competition in the `Small Spatial Market' Setting and the Determinants of Different Levels of Customer Satisfaction - A Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) Approach - 3.雑誌名 Aoyama Business Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Christopher Medlin、Kim Woonho 2.論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	2020年 6.最初と最後の頁 1-43 査読の有無 無
Aoyama Business Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 Network as future, and future; orchestration and change in business networks	1-43 査読の有無 無
なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 Network as future, and future; orchestration and change in business networks	無
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 Network as future, and future; orchestration and change in business networks	国際共著
Christopher Medlin 、 Kim Woonho 2 . 論文標題 Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	
Network as future, and future, and future: orchestration and change in business networks	4 . 巻
3.雑誌名	5 . 発行年 2019年
The Proceeding of the 35th annual IMP Conference	6.最初と最後の頁 -
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし	査読の有無 有
オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
1.著者名 Morimura Fumikazu、Tiwari Rajnish、Buse Stephan	4 . 巻 -
2.論文標題 Potential role of frugal innovation for diffusing energy management systems in Japan	5 . 発行年 2019年
3.雑誌名 Managing Innovation in a Global and Digital World: Meeting Societal Challenges and Enhancing Competitiveness	6.最初と最後の頁 269~285
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 10.1007/978-3-658-27241-8_17	
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である)	査読の有無 有

1.著者名	4 . 巻
Monden Aika、Takashima Katsuyoshi、Zennyo Yusuke	-
2.論文標題	5.発行年
Revenue-Sharing Contracts under Demand Uncertainty in Shopping Center	2018年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Real Estate Economics	-
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
https://doi.org/10.1111/1540-6229.12263	有
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1 . 著者名	4 . 巻
高嶋 克義	2
2.論文標題	5 . 発行年
品揃え形成における投機的局面と延期的局面	2018年
3 . 雑誌名	6.最初と最後の頁
JSMDレビュー	13 ~ 21
掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子)	査読の有無
10.32299/jsmdreview.2.1_13	無
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスとしている(また、その予定である)	-
1 . 著者名	4.巻
高嶋克義	26,2
2 . 論文標題	5.発行年
スマート化・AI導入の課題	2018年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
ビジネス・インサイト	.2-7
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
なし	無
オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
オープンアグセスとはない、又はオープンアグセスが困難	-
1 . 著者名	4.巻
平野光俊	701
2 . 論文標題	5.発行年
総合スーパーA社のパートの基幹化と均衡・均等処遇の取り組み - A社の2000年以降の人事制度の変遷の事例から -	2018年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
日本労働研究雑誌	40-51
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)	│ │ 査読の有無
掲載論又のDOT(デンタルイプシェクト試別子) なし	宜読の有無 無
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である)	国際共著
オープンアクセスとしている(また、その予定である)	-

1.著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto、Minami Chieko、Matsuyama Takuya	45
mateur manere, mineral entender mateural ratery	
2 *A->	F 38/-/-
2.論文標題	5.発行年
Social influence on innovation resistance in internet banking services	2018年
3 . 雑誌名	6.最初と最後の頁
Journal of Retailing and Consumer Services	42 ~ 51
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.08.005	有
uo1.01g/10.1010/j.]1etconse1.2010.00.003	H H
1	FIND III
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスとしている(また、その予定である)	-
1.著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto	30, 7
2.論文標題	5.発行年
·····	
Effects of team unlearning on employee creativity: The mediating effect of individual	2018年
reflection.	
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Journal of Workplace learning	531-544
country to the manning	
19=±4A-+ 0001 (= 200	****
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
なし	有
	'-
オープンアクセス	国際共著
· · · · · · = · ·	
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1. 著者名	4 . 巻
1 . 著者名 Matsuo Makoto	4.巻 47, 1
Matsuo Makoto	47, 1
Matsuo Makoto 2 . 論文標題	47, 1 5 . 発行年
Matsuo Makoto	47, 1
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and	47, 1 5 . 発行年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity.	47, 1 5.発行年 2018年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名	47, 1 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity.	47, 1 5.発行年 2018年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名	47, 1 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review	47, 1 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 118-132
2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review	47, 1 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
Matsuo Makoto 2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無
2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1. 著者名	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 -
Matsuo Makoto 2. 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3. 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study.	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study.	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁
Matsuo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁
Adstation Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名 Human Resource Development Quarterly	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66
Adstauo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名 Human Resource Development Quarterly	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66 査読の有無
Adstation Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名 Human Resource Development Quarterly	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66
Adstauo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名 Human Resource Development Quarterly	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66 査読の有無
Adstauo Makoto 2 . 論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3 . 雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 2 . 論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3 . 雑誌名 Human Resource Development Quarterly 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66 査読の有無 有
2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 2.論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3.雑誌名 Human Resource Development Quarterly 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66 査読の有無
2.論文標題 How does managerial coaching affect individual learning? The mediating roles of team and individual reflexivity. 3.雑誌名 Personnel Review 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 2.論文標題 Goal orientation, critical reflection, and unlearning: An individual-level study. 3.雑誌名 Human Resource Development Quarterly 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし	47, 1 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 118-132 査読の有無 有 国際共著 - 4. 巻 29 5. 発行年 2018年 6. 最初と最後の頁 49-66 査読の有無 有

1 . 著者名	4 **
	4 . 巻
近藤公彦	21,1
AA	
2.論文標題	5 . 発行年
日本型オムニチャネルの特質と理論的課題	2018年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
流通研究	77-89
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.5844/jsmd.21.1_77	有
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスとしている(また、その予定である)	-
1 . 著者名	4 . 巻
	マ・ミ 2-2
Hidaka Yuichiro、Kim Woonho、Akiyama Shuichi	2-2
2	F 発生生
2 . 論文標題	5.発行年
Relationship between multiple CRM activities in retail and customer performance: The Moderating	2018年
effects of brand loyalty and variety seeking behavior.	
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
International Journal of Marketing & Distribution	37-52
-	
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
https://www.jstage.jst.go.jp/article/ijmd/2/2/2_37/_article	有
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	該当する
13 DODDE CONTROL NO.	W-1 / 0
1.著者名	4 . 巻
Morimura Fumikazu、Sakagawa Yuji	45
WOTTHIUTA FUHITKAZU, SAKAYAWA TUJI	45
2 . 論文標題	r
······	5.発行年
Information technology use in retail chains: Impact on the standardisation of pricing and	2018年
promotion strategies and performance	
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Journal of Retailing and Consumer Services	81-91
l l	
掲載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子)	査読の有無
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009	査読の有無 有
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009	有
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009	有
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス	有
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	有 国際共著 - 4.巻
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一	有 国際共著 - 4.巻 218,6
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題	有 国際共著 - 4.巻 218,6
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一	有 国際共著 - 4.巻 218,6
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響	有 国際共著 - 4.巻 218,6 5.発行年 2018年
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一 2 . 論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3 . 雑誌名	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一 2 . 論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響	有 国際共著 - 4.巻 218,6 5.発行年 2018年
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一 2 . 論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3 . 雑誌名	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3.雑誌名 国民経済雑誌	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 45-64
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 森村文一、日置孝一 2 . 論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3 . 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 45-64 査読の有無
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3.雑誌名 国民経済雑誌	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 45-64
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 45-64 査読の有無
DOI: 10.1016/j.jretconser.2018.08.009 オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 森村文一、日置孝一 2.論文標題 技術受容と目標が IT-mediated energy services の態度および利用意図に与える影響 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	有 国際共著 - 4 . 巻 218,6 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 45-64 査読の有無

1.著者名	4 . 巻
Kim Changju、Takashima Katsuyoshi、Newell Stephen	30
This strange is taken the test of the test	
0. 44-2-155	= 74.4-1-
2 . 論文標題	5.発行年
How do retailers increase the benefits of buyer innovativeness?	2018年
2 145-4-47	6 見知し目後の五
3 . 雑誌名	6.最初と最後の頁
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	571 ~ 586
3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.1108/APJML-03-2017-0043	有
10.1100/All Sille 03 2017 -0043	l H
	C Sha Li di
 オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
TO TO THE CONTRACT OF THE PARTY	
1.著者名	4 . 巻
Kusaka Kyosuke、Takashima Katsuyoshi	2
2.論文標題	5.発行年
The effect of attribute importance and prior knowledge on the perceptions of customization and	2018年
assortment	
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
International Journal of Marketing & Distribution	1 ~ 14
international obtained of marketing a protribation	' ' ' '
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.5844/ijmd.2.1_1	有
10.5644/1]md.2.1_1	19
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスとしている(また、その予定である)	_
3 2277 EXCOCKIO (&Z., CO) (£COO)	
1 . 著者名	4 . 巻
1.著者名 平野光俊	4 . 巻 第217巻第2号
平野光俊	第217巻第2号
2.論文標題	第217巻第2号 5.発行年
平野光俊	第217巻第2号
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究	第217巻第2号 5.発行年 2018年
平野光俊 2.論文標題	第217巻第2号 5.発行年
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究	第217巻第2号 5.発行年 2018年
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57
平野光俊 2 . 論文標題	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無
平野光俊 2. 論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3. 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無
平野光俊 2 . 論文標題	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスが困難 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスが困難 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 -
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3,
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 -
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3,
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2 . 論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2 . 論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2 . 論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3 . 雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424 査読の有無
平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424 査読の有無 有
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424 査読の有無
 平野光俊 2 . 論文標題 ワーク・ライフ・パランス支援の研修効果に関する事例研究 3 . 雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1 . 著者名 Matsuo Makoto、Matsuo Takami 2 . 論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3 . 雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)なし オープンアクセス 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424 査読の有無 有
 平野光俊 2.論文標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究 3.雑誌名 国民経済雑誌 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 1.著者名 Matsuo Makoto 、Matsuo Takami 2.論文標題 The effect of diagnostic and interactive uses of management control systems and managerial coaching on reflection in teams 3.雑誌名 Journal of Accounting & Organizational Change 掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし 	第217巻第2号 5 . 発行年 2018年 6 . 最初と最後の頁 39-57 査読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 13, 3, 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 410-424 査読の有無 有

1 ***	4 . 巻
1. 著者名	
Junghwa Son、 Jungyim Baek、 Ho Park、 Kim Changju	24,2
0 *A-LEGE	5 3V/= /T
2.論文標題	5 . 発行年
The localized merchandising for international retailers: a study of Tesco's failure in Japan	2018年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
The Ritsumeikan Business Review	259-278
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
なし	無
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	該当する
	W-1 > 0
1 . 著者名	4 . 巻
西岡健一、荒木孝治	第47巻第4号 第47巻第4号
四叫唯一、元小子后	******
2 全个大师明	E
2. 論文標題	5.発行年
新たなビジネス創生システムの開発	2017年
0 MALE OF	C = 171 = 1 = 1 = 2
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
品質	17-24
掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子)	査読の有無
なし	無
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
1 . 著者名	4 . 巻
粘 逸彦、南 知恵子、西岡 健一	21
2 . 論文標題	5.発行年
外食産業におけるサービス・モジュール化による新たなサービス創出	2016年
が良産業にのけるケーレス・ピノューが心による 刺になり一し入創山	20104
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
日本フードサービス学会年報	-
周華於本の2017年25年11 年 255年11年255年1	
	++
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
掲載論又のDOI (テンダルオノシェクト識別子) なし	査読の有無 有
なし	有
オープンアクセス	
なし	有
オープンアクセス	有
オープンアクセス	有
なし オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である)	有 国際共著 -
なし オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である)	国際共著 - 4.巻
なし オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi	有 国際共著 - 4.巻 25-2
なし オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題	有 国際共著 - 4.巻 25-2 5.発行年
なし オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi	有 国際共著 - 4.巻 25-2 5.発行年
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations	有 国際共著 - 4.巻 25-2 5.発行年 2017年
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations	有 国際共著 - 4.巻 25-2 5.発行年 2017年
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名 International Journal of Organizational Analysis	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 印刷中
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名 International Journal of Organizational Analysis	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 印刷中
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 印刷中
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名 International Journal of Organizational Analysis 掲載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) なし	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 印刷中 査読の有無
オープンアクセス オープンアクセスとしている(また、その予定である) 1 . 著者名 Seo Eunji、 Takashima Katsuyoshi 2 . 論文標題 The impact of horizontal conflict on reducing vertical conflict in Japan's retail organizations 3 . 雑誌名 International Journal of Organizational Analysis	有 国際共著 - 4 . 巻 25-2 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 印刷中

1.著者名	. 244
	4 . 巻
高嶋 克義	109
2.論文標題	5 . 発行年
- 小売業におけるサービス化の課題	2017年
つル未にのけるソートへ心が体性	2017-
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
** ** * *	
季刊イズミヤ総研	6-13
曷載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
なし	無
ナープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
	•
1 . 著者名	4 . 巻
Matsuo Makoto	28-5
Watsuu Wakutu	20-3
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	F 38/-/-
. 論文標題	5 . 発行年
Reflective leadership and team learning: An exploratory study.	2016年
. 雜誌名	6.最初と最後の頁
Journal of Workplace Learning	307-321
outher of nothprace Leathing	307 - 32 1
10.1108/JWL-12-2015-0089	有
ープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	-
. 著者名	4.巻
森村 文一、日下 恭輔	215-2
200 C C C C C C C C C C C C C C C C C C	
論文標題	5.発行年
カスタマイズにおける功利的・快楽的属性評価,事前知識,および利用意図に関する研究	2017年

** ***	6.最初と最後の頁
. 雑誌名 国民経済雑誌	6.最初と最後の頁 35-54
** ***	
国民経済雑誌	35-54
国民経済雑誌	
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子)	35-54 査読の有無
国民経済雑誌	35-54
国民経済雑誌 載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) なし	35-54 査読の有無 無
国民経済雑誌 引載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	35-54 査読の有無
国民経済雑誌 載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) なし	35-54 査読の有無 無
国民経済雑誌 引載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし ブンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	35-54 査読の有無 無 国際共著
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子)なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名	35-54 査読の有無 無 国際共著 - 4.巻
国民経済雑誌 載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) なし ・ ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	35-54 査読の有無 無 国際共著
国民経済雑誌 載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名	35-54 査読の有無 無 国際共著 - 4.巻
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子) なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一	35-54 査読の有無 無 国際共著 - 4.巻 20-1
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子) なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 . 論文標題	35-54 査読の有無 無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオプジェクト識別子) なし ・	35-54 査読の有無 無 国際共著 - 4.巻 20-1
国民経済雑誌 載論文のDOI(デジタルオプジェクト識別子) なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 . 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響	査読の有無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年 2017年
国民経済雑誌	本読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 20-1 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
国民経済雑誌 副載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子) なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 . 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響	査読の有無 無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年 2017年
国民経済雑誌 動論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし ープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 . 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響 . 雑誌名	本読の有無 無 国際共著 - 4 . 巻 20-1 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁
国民経済雑誌 載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし ープンアクセス	35-54 査読の有無 無 国際共著 4 . 巻 20-1 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 1-21
国民経済雑誌 副載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 2. 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響 3. 雑誌名 流通研究	35-54査読の有無無国際共著4 . 巻 20-15 . 発行年 2017年6 . 最初と最後の頁
国民経済雑誌 副戦論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし エープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 2. 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響 3. 雑誌名 流通研究	35-54 査読の有無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年 2017年 6.最初と最後の頁 1-21 査読の有無
国民経済雑誌 歌	35-54 査読の有無 無 国際共著 4 . 巻 20-1 5 . 発行年 2017年 6 . 最初と最後の頁 1-21
引載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子) なし オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難 日 . 著者名 田頭 拓己、森村 文一 2 . 論文標題 小売チェーン・マネジメントにおけるMD標準化と規模拡大が経営成果に与える影響 日 . 雑誌名 流通研究	35-54 査読の有無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年 2017年 6.最初と最後の頁 1-21 査読の有無 有
国民経済雑誌 日民経済雑誌 日	35-54 査読の有無 国際共著 4.巻 20-1 5.発行年 2017年 6.最初と最後の頁 1-21 査読の有無

1.著者名 牛尾谷 涉、金 昌柱、姜 尚民	4.巻 3-2
2.論文標題	5 . 発行年
転換期の日本企業におけるマネジメント・コントロール・システムの考察	2016年
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Korean Academy of Distribution Logistics	53-72
掲載論文のDOI (デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
10.22321/jdI2016030204	有
オープンアクセス オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	国際共著

4 ***	4 **
1.著者名	4 . 巻
Tagashira Takumi, Minami Chieko	24
2.論文標題	5 . 発行年
The effects of online and offline information sources on multiple store patronage	2016年
and officer of the state of the	20.0
3.雑誌名	6.最初と最後の頁
Australasian Marketing Journal (AMJ)	116 ~ 124
(and)	
掲載論文のDOI(デジタルオブジェクト識別子)	査読の有無
doi.org/10.1016/j.ausmj.2016.02.007	有
	.3
オープンアクセス	国際共著
オープンアクセスではない、又はオープンアクセスが困難	該当する

〔学会発表〕 計42件(うち招待講演 1件/うち国際学会 21件)

1.発表者名

Tagashira Takumi 、 Minami Chieko

2 . 発表標題

An Empirical Study on The Relationship between Cross-Channel Integration and Offline Store Patronage Behavior

3 . 学会等名

Academy of Marketing Science 47th Annual Conference (国際学会)

4.発表年

2019年

1.発表者名

Minami Chieko, Liu Boyi

2 . 発表標題

The effectiveness of online celebrity endorsement on consumers' attitude and behavior

3.学会等名

Academy of Marketing Science, 47th Annual Conference (招待講演) (国際学会)

4 . 発表年

2019年

1.発表者名
非正規の基幹化と正規の多様化-雇用ポートフォリオのあり方をめぐって-
日本経営学会
4.発表年 2019年
20134
1.発表者名
Komiya Kazutaka、Kim Woonho、 Inoguchi Junji 、Akiyama Syuichi
2.発表標題
Development process of networking between traditional SMEs and marketing agents: a case study from the Japanese blade and
edged tools industry
3.学会等名
IMP conference 2019 in Paris(国際学会)
4 · 光农牛 2019年
2010 1
1.発表者名
金昌柱
2 . 発表標題
事例からみた日本の総合スーパーにおける店舗営業戦略(韓国語)
3 . 学会等名
2019韓国流通学会秋季学術大会(韓国)
4.発表年
2019年
1. 発表者名
近藤公彦
2 . 発表標題
オムニチャネル化プロセスに関する一考察 オフラインとオンラインの資源展開のメタ能力について
3.学会等名
日本商業学会第68回全国研究大会
1 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元

1.発表者名 近藤公彦
2 . 発表標題 デジタル・トランスフォーメーションがもたらすオムニチャネルの革新
3 . 学会等名 日本マーケティング学会カンファレンス2019
4 . 発表年 2019年
1 . 発表者名 Sakagawa Yuji、Kajalo Sami、 Morimura Fumikazu
2.発表標題
Organizational Structure, Market Orientation and Innovativeness in Retailing
3,学会等名
Australia and New Zealand Marketing Academy Conference(国際学会)
4 . 発表年
2019年
1 . 発表者名 Kenichi Nishioka
2.発表標題
The effects of spokesperson characters on social networking sites: Their role in information search and conversion
3.学会等名
Academy of Marketing Science, 47th Annual Conference(国際学会)
4 . 発表年 2019年
1 . 発表者名
Marco leva, Chieko Minami , Cristina Ziliani
2.発表標題
Identifying new generational cohorts based on touchpoint exposure:an empirical analysis across Italy and Japan
3.学会等名
3 · 子云寺白 2018, World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science(国際学会)
4 . 発表年 2018年
2010—

1.発表者名
Kim Changju、 Takashima Katsuyoshi 、 Stephen Newell
2.発表標題
Z . 宠衣標題 How Do Retailers Increase the Benefits of Buyer Innovativeness?: An Intra- and Inter-organization Perspective
, ·
3.学会等名
日本商業学会関西部会
4.発表年
2019年
1.発表者名
近藤公彦
2 . 発表標題 顧客戦略としてのオムニチャネル:市場ゲームの転換
3.学会等名
日本商業学会第68回全国研究大会
2018年
1.発表者名
Sakagawa Yuji 、Morimura Fumikazu 、 Sami Kajalo
2. 発表標題
The impact of market orientation and supply chain orientation on business performance in Japanese retailing
3.学会等名
Global Marketing Conference(国際学会)
4.発表年
2018年
1.発表者名
「・完衣有石 Sakagawa Yuji 、Morimura Fumikazu 、Sami Kajalo
2 . 発表標題
Role of Customer Orientation in Retail Marketing
Role of Customer Orientation in Retail Marketing
Role of Customer Orientation in Retail Marketing 3 . 学会等名 ANZMAC 2018 Conference (国際学会)
3. 学会等名 ANZMAC 2018 Conference (国際学会)
3.学会等名

1.発表者名 Morimura Fumikazu 、 Rajnish Tiwari、 Cornelius Herstatt
2. 発表標題 Frugal innovations for reducing attitude-behaviour gap: An investigating into the diffusion of home energy management systems in Japan
3.学会等名 R&D Management Conference(国際学会)
4 . 発表年 2019年
1 . 発表者名 Morimura Fumikazu 、 Rajnish Tiwari、 Cornelius Herstatt,、Stephan Buse
2. 発表標題 Potential role of frugal innovation in home enery management system
3.学会等名 International Society for Professional Innovation Management (国際学会)
4 . 発表年 2018年
1.発表者名 金雲鎬
2.発表標題 Omni-channel, challenges and hidden costs
3.学会等名 日本商業学会 全国研究報告大会
4 . 発表年 2018年
1.発表者名 Kim Woonho Christopher J. Medlin
2.発表標題 Orchestration and Relationship and Network capabilities: Exploring the conceptual distinctions
3.学会等名 IMP Asia Conference (国際学会)
4.発表年

2018年

1.発表者名 金雲鎬
2.発表標題 オムニチャネル化を阻む要因は何か: 複雑性(complexity)を中心に
3 . 学会等名 日本マーケティング学会
4 . 発表年 2018年
1 . 発表者名 Minami Chieko、Nishioka Kenichi
2 . 発表標題 Perceived Characteristics of Smart Interactive Services and Determinants of Adoption Intentions
3 . 学会等名 5th International Conference of Serviceology
4 . 発表年 2017年
1.発表者名 岸野早希、平野光俊
2 . 発表標題 ワーク・ライフ・バランス支援の研修効果に関する事例研究
3 . 学会等名 経営行動科学学会第20回年次大会
4 . 発表年 2017年
1 . 発表者名 Bin Hu 、 Kim Changju
2 . 発表標題 The pivotal role of buying group equity in strategic alliance among small retailers
3 . 学会等名 2017 KSMS(Korean Scholars of Marketing Science) International Conference(国際学会)
4 . 発表年 2017年

1. 発表者名 Miso Miso, Bin Hu、Kim Changju 2. 発表機器 Shon do small retailers benefit from information strategy: a buying group perspective 3. 字合等名 2017 KSNS(Korean Scholars of Marketing Science) International Conference (国際学会) 4. 洗条年 2017年 1. 発表者名 近海公宮 2. 洗表機器 オムニチャネル機器と経営成果 3. 字合等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4. 発表年 Nien Yiyen、Minami Chicko、Nishioka Kenichi 2. 洗表機器 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 洗表年 2016年 2. 洗表機器 The Catalyst Driving Service Platform Evolution	
When do small retailers benefit from information strategy: a buying group perspective 3 . 学会等名 2017 KSNS(Korean Scholars of Marketing Science) International Conference (国際学会) 4 . 現表年 2017年 1 . 現表者名 近路公彦 2 . 発表措題	
4. 発表年 2017年 1. 発表者名 近路公彦 2. 発表標題 オムニチャネル戦略と経営成果 3. 学会等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4. 発表者名 Nien Yipen、 Minami Chieko、 Nishioka Kenichi 2. 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4. 発表存名 Nien Yipen、 Minami Chieko、 Nishioka Kenichi 2. 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表有名 Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表年	
1. 発表者名 近藤公彦 2. 発表標題 プムニチャネル戦略と経営成果 3. 学会等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4. 発表在 Nien Yiyen 、 Minami Chieko 、 Nishioka Kenichi 2. 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表者名 Morimura Fumikazu、 Minami Chieko 2. 発表構題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表年	2017 KSMS(Korean Scholars of Marketing Science) International Conference(国際学会)
近藤公彦 2 . 発表標題 オムニチャネル戦略と経営成果 3 . 学会等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4 . 発表者名 Nien Yiyen 、 Minami Chieko 、 Nishioka Kenichi 2 . 発表構題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3 . 学会等名 22rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年 1 . 発表者名 Morimura Fumikazu, Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年	
オムニチャネル戦略と経営成果 3. 学会等名 日本商業学会第67回全国研究大会 4. 発表年 2017年 1. 発表者名 Nien Yiyen 、 Minami Chieko 、 Nishioka Kenichi 2. 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表者名 Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表年	
日本商業学会第67回全国研究大会 4.発表年 2017年 1.発表者名 Nien Yiyen、 Minami Chieko、 Nishioka Kenichi 2.発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3.学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4.発表年 2016年 1.発表者名 Morimura Fumikazu、 Minami Chieko 2.発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3.学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4.発表年	
1. 発表者名 Nien Yiyen 、 Minami Chieko 、 Nishioka Kenichi 2. 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3. 学会等名 23rd EuroMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表年 2016年 1. 発表者名 Morimura Fumikazu、 Minami Chieko 2. 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3. 学会等名 23rd EuroMA Annual Conference (国際学会) 4. 発表年	
Nien Yiyen 、 Minami Chieko 、 Nishioka Kenichi 2 . 発表標題 The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年 2016年 1 . 発表者名 Morimura Fumikazu、 Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年	
The Catalyst Driving Service Platform Evolution 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年 2016年 1 . 発表者名 Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年	
23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年 2016年 1 . 発表者名 Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年	
1 . 発表者名 Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会)	
Morimura Fumikazu、Minami Chieko 2 . 発表標題 Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference(国際学会)	
Customer Acceptance of Information Technology, Participation Behavior, and Intention to Adopt Technology-based Services 3 . 学会等名 23rd EurOMA Annual Conference (国際学会) 4 . 発表年	
23rd EurOMA Annual Conference(国際学会) 4 . 発表年	

1.発表者名
Nishioka Kenichi Minami Chieko
ᇫᇫᄬᆂᅼᆖᄧ
2 . 発表標題
Determinants of ICT enabled service development
3.学会等名
23rd EurOMA Annual Conference(国際学会)
ZOTA EATONIA ATTIONE (国际于五)
4 . 発表年
2016年
20.0
1.発表者名
森村 文一
2. 発表標題
ICT-enablerがリテール・マーケティング活動に与える影響に関する研究
s. WAME
3. 学会等名
第66回日本商業学会全国大会
4 N±4
4. 発表年
2016年
1 及主文4
1.発表者名 金 昌柱、高嶋 克義
並 自住、向崎 尤我
2.発表標題
小売企業の成果におけるバイヤーの革新性の役割:仕入先分散戦略の調整効果
3. 学会等名
韓国流通学会
4 . 発表年
2016年
1. 発表者名
Kim Changju 、 Takashima Katsuyoshi
2.発表標題
ls retail buyer innovativeness crucial to retail competitiveness?
10 Totall Dayor Amorativonoso oraciai to rotall compotitivonoso:
3. 学会等名
KSMS International Conference(国際学会)
4 . 発表年
2016年

1. 発表者名
鎌田 直矢、坂川 裕司
2.発表標題
在庫リーンネスと企業パフォーマンスの関係 製造業者と小売業者を対象としたパネルデータ分析
3 . 学会等名
日本商業学会第66回全国研究大会
4.発表年
2016年
1.発表者名
Sakagawa Yuji 、Sami Kajalo
Caragana Tuji Cami Rajaio
2.発表標題
The effects of organizational structure on market orientation and innovation orientation in retailing
3 . 学会等名
2016 Global Marketing Conference(国際学会)
4. 発表年
2016年
1.発表者名
近藤 公彦
2.発表標題
日本型オムニチャネルの特質と理論的課題
3 . 学会等名
日本商業学会第66回全国研究大会
4 7V ± /T
4 . 発表年 2016年
4V1V T
1.発表者名
Kimihiko Kondo
2 . 発表標題
2 . 治元代标题 Characteristics of the Japanese Type of Omnichannel Retailing
Sharastoristios of the supunose type of similarinof hetalling
A A A A A A A A A A A A A A A A A A A
3. 学会等名
2016 Global Marketing Conference at Hong Kong(国際学会)
4 . 発表年
2016年
2010

1.発表者名 近藤 公彦	
2 . 発表標題 日本型オムニチャネルの捉え方と理論構築の方向性	
3 . 学会等名 日本マーケティング学会リサーチプロジェクト オムニチャネル研究会 第1回研究報告会	
4 . 発表年 2016年	
1.発表者名 近藤 公彦	
2.発表標題日本型オムニチャネルの分析視角	
3 . 学会等名 日本マーケティング学会カンファレンス2016 オムニチャネル研究会リサーチプロジェクト・セッション	
4 . 発表年 2016年	
1.発表者名 近藤 公彦	
2 . 発表標題 オムニチャネルにおけるチャネル統合と経営成果	
3.学会等名 日本商業学会北海道部会報告	
4 . 発表年 2016年	
〔図書〕 計8件 1.著者名	4.発行年
松尾睦	2019年
2.出版社 ダイヤモンド社	5 . 総ページ数 ²⁷²
3.書名 部下の強みを引き出す 経験学習リーダーシップ	

	. =
1.著者名	4.発行年
上林憲雄、平野光俊	2019年
2. 出版社	5.総ページ数
同文舘出版(株)	256
137300 100 (107)	
3.書名	
3・音伝 日本の人事システム 日本の人事システム	
ロサッハヂノヘノム	
	J
4 英名名	4 ZY/=/=
1. 著者名	4.発行年
近藤公彦 / 中見真也 (編)	2019年
	- 40 - 500
2.出版社	5.総ページ数
千倉書房	220
3 . 書名	
オムニチャネルと顧客戦略の現在	
	-
1 . 著者名	4.発行年
平野光俊・江夏幾多郎	2018年
I DIOID ALEXANDE	2010-
	5.総ページ数
	I 291 '
有斐閣	291
有受格	291
	291
3.書名	291
	291
3.書名	291
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために -	
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名	4.発行年
3.書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために -	
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために -	4.発行年
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために -	4.発行年
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse)	4.発行年 2019年
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名	4.発行年
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2 . 出版社	4.発行年 2019年
3.書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse)	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3.書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2.出版社	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3.書名 人事管理・人と企業、ともに活きるために・ 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2.出版社 Springer Gabler	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2 . 出版社 Springer Gabler 3 . 書名	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3.書名 人事管理・人と企業、ともに活きるために・ 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2.出版社 Springer Gabler 3.書名 Managing Innovation in a Global and Digital World: Meeting Societal Challenges and Enhancing	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3 . 書名 人事管理 - 人と企業、ともに活きるために - 1 . 著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2 . 出版社 Springer Gabler 3 . 書名	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3.書名 人事管理・人と企業、ともに活きるために・ 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2.出版社 Springer Gabler 3.書名 Managing Innovation in a Global and Digital World: Meeting Societal Challenges and Enhancing	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数
3.書名 人事管理・人と企業、ともに活きるために・ 1.著者名 Fumikazu Morimura、(Rajnish Tiwari & Stephan Buse) 2.出版社 Springer Gabler 3.書名 Managing Innovation in a Global and Digital World: Meeting Societal Challenges and Enhancing	4 . 発行年 2019年 5 . 総ページ数

1 . 著者名	4 . 発行年
西岡 健一、南 知惠子	2017年
2. 出版社	5.総ページ数
中央経済社	208
3 . 書名	
3 . 青石 「製造業のサービス化」戦略	
一般に乗りり一に入れり 牧崎	
Г. 	
1. 著者名	4 . 発行年
ソ・ヨング、金昌柱	2017年
2. 出版社	5.総ページ数
The Quest, Gilbut Publisher	288
3 . 書名	
3 · 音句 不死鳥企業	
1. YUMULA	

〔産業財産権〕

〔その他〕

6. 研究組織

<u> </u>	. 研究組織		
	氏名 (ローマ字氏名) (研究者番号)	所属研究機関・部局・職 (機関番号)	備考
	高嶋 克義	神戸大学・経営学研究科・教授	
研究分担者	(TAKASHIMA Katsuyoshi)		
	(30197090)	(14501)	
	平野 光俊	大阪商業大学・総合経営学部・教授	
研究分担者	(HIRANO Mitsutoshi)		
	(10346281)	(34410)	
	森村 文一	神戸大学・経営学研究科・准教授	
研究分担者	(MORIMURA Humikazu)		
	(80582527)	(14501)	

6.研究組織(つづき)

6	5.研究組織(つづき)			
	氏名 (研究者番号)	所属研究機関・部局・職 (機関番号)	備考	
	松尾 睦	北海道大学・経済学研究院・教授		
研究分担者	(MATSUO Makoto)			
	(20268593)	(10101)		
-	近藤 公彦	小樽商科大学・商学研究科・副学長		
研究分担者	(KONDO Kimihiko)			
	(10205552)	(10104)		
	坂川 裕司	北海道大学・経済学研究院・教授		
研究分担者	(SAKAGAWA Yuji)			
	(40301965)	(10101)		
	猪口 純路	小樽商科大学・商学研究科・教授		
研究分担者	(INOGUCHI Junji)			
	(40405486)	(10104)		
	金 昌柱	立命館大学・経営学部・准教授		
研究分担者	(KIM Changju)			
	(40580501)	(34315)		
研究分担者	西岡 健一 (NISHIOKA Kenichi)	関西大学・商学部・教授		
	(40553897)	(34416)		
	金 雲鎬	日本大学・商学部・准教授		
研究分担者	(KIM Woonho)			
	(10410383)	(32665)		
	<u>, </u>	i	1	