

平成 21 年 5 月 29 日現在

研究種目：基盤研究（C）

研究期間：2006 年～2009 年

課題番号：18500499

研究課題名（和文）

地域スポーツ文化の価値創造のための地域社会とスポーツ組織の有機的關係構築  
～地域社会におけるプロ・企業・地域・民間のスポーツクラブの役割と課題～

研究課題名（英文）

The effective relationship between community and sport organization for creating the value of community sport culture: the roles of professional, corporate, community, and private sport clubs in community

研究代表者：藤本 淳也（FUJIMOTO JUNYA）

大阪体育大学・体育学部・准教授

研究者番号：40257895

研究分野：総合領域

科研費の分科・細目：健康・スポーツ科学 ・ スポーツ科学

キーワード：地域スポーツ、スポーツ文化創造、地域社会、スポーツ組織、スポーツクラブ

### 1. 研究計画の概要

本研究の目的は、地域社会とスポーツ組織の有機的關係について、地方自治体、スポーツ組織、そしてスポーツ消費者に注目し、地域スポーツ文化価値の創造のための地域社会におけるスポーツ組織の役割と課題について、スポーツマーケティングの価値創造理論とスポーツ消費者行動論及び地域社会構造論の視点から検討することである。

具体的には、スポーツ振興事業に取り組むユニークな地方自治体と、その地域で地域貢献活動を展開するプロスポーツクラブ、企業スポーツチーム（クラブ）、地域スポーツクラブ、そして民間スポーツクラブに焦点を当てる。まず、これらの地方自治体のスポーツ振興関連部署とスポーツ組織へのインタビュー調査を通して、地域社会とスポーツ振興の現状そしてスポーツ組織の地域貢献活動の現状を継続的かつ縦断的に調査・分析する。次に、スポーツ観戦者やクラブ会員への調査より、スポーツ消費者の視点からスポーツ組織の地域貢献度や地域密着度を継続的かつ縦断的に調査・分析する。そして、これらの結果をふまえて地域社会とスポーツ組織の有機的關係とその構造のあり方について検討する。

### 2. 研究の進捗状況

プロスポーツ、企業スポーツ、地域スポーツとの関係性においてスポーツ振興に取り組んでいる自治体へのインタビュー調査を

通して、それらの組織間関係構築の現状と課題を把握した。

また、プロスポーツと企業スポーツの観戦者調査と、地域スポーツクラブと民間スポーツクラブのスポーツ実施者調査を行い、スポーツ消費者の現状を把握した。現在、2007年と2008年の縦断的調査の分析を進めるとともに、2009年調査の準備を行っている。

### 3. 現在までの達成度

「おおむね順調に進展している」。2008年から始めた地域スポーツクラブにおけるスポーツ実施者調査において、調査協力は得られたが有効な分析が可能な回答数が得られなかった。しかし、その他の調査においては順調に進んでおり、全体的には当初の計画のとおり、おおむね進展している。

### 4. 今後の研究の推進方策

2008年の地域スポーツクラブにおけるスポーツ実施者調査の回答数が少なかったことから、対象とするクラブや施設を変更する計画である。

その他については、特定の年に注目し、プロスポーツや企業スポーツ、民間スポーツクラブのスポーツ消費者を対象とした調査を実施し、おおむね計画通りに進める予定である。

## 5. 代表的な研究成果

(研究代表者、研究分担者及び連携研究者には下線)

〔雑誌論文〕(計1件)

① 永富慎也, 藤本淳也, ほか2名. bjリーグの観戦者の特性に関する研究: 2005-2006シーズンと2006-2007シーズンの縦断的分析. 大坂体育大学紀要. 査読有. 第39巻. 2008年. pp225-235.

〔学会発表〕(計4件)

① 藤本淳也, 住田健. プロスポーツにおけるチームブランド連想の測定尺度開発の研究. 日本スポーツマネジメント学会第1回大会. 2009年1月31日. 早稲田大学.

② 持丸修平, 藤本淳也, 石田竜二. エヴェッサキャラバンが参加者にもたらす影響に関する研究: キャラバン参加者の参加前と参加後の比較から. 日本スポーツマネジメント学会第1回大会. 2009年1月31日. 早稲田大学.

③ 藤本淳也, 富山浩三, 古澤光一. スポーツ観戦者の再観戦意図に影響を及ぼす要因に関する研究: 特に、観戦満足が及ぼす影響に注目して. 日本スポーツ産業学会第17回大会. 2008年7月13日. 札幌大学.

④ 藤本淳也. Jリーグクラブ・ホームタウン住民のスタジアム観戦意図に影響を及ぼす要因に関する研究: 特にクラブ関連情報、チームロイヤルティ、地域の誇りに注目して. 日本スポーツ産業学会第16回大会. 2007年7月21日. 早稲田大学.