

令和元年6月21日現在

機関番号：34416

研究種目：基盤研究(C) (一般)

研究期間：2016～2018

課題番号：16K03963

研究課題名(和文) 日本における書籍再販制度と返品制度の理論研究と書籍電子化の影響

研究課題名(英文) Resale Price Maintenance and Return Policy in Japanese Book and the influence of electronic books Trade and

研究代表者

岩本 明憲 (Iwamoto, Akinori)

関西大学・商学部・准教授

研究者番号：10527112

交付決定額(研究期間全体)：(直接経費) 2,100,000円

研究成果の概要(和文)：本研究が明らかにしたのは主に以下の二つの議題に関する事柄である。第一に、マーケティング論における価格理論の知的基盤の構築である。これは第一に、一般的なプライシング戦略の分類およびプロセスに関する新たな理論的枠組みの提唱、第二に価格変更に関して、留保価格と販売価格の差額の変分および企業の平均コストの変分を二軸とした新たな価格変更理論の枠組みであり、これにより価格維持戦略を採用する理論的余地が間接的に同定された。第二に、1980年代以降の再販売価格維持理論の展開を追尾することで、その結論がモデルの仮定に強く依存した非現実的なものであることを明らかにした。

研究成果の学術的意義や社会的意義

本研究における研究成果は、非常に多岐にわたるものであるが、そのうち最も必要な点に焦点を当てると、本研究が執り行ったプライシング理論に関する学説研究は、既存のプライシング理論及びプライシング・プロセスに関する諸説の問題点を明らかにしただけでなく、その革新的改善案を提示したという意味において、マーケティング理論およびプライシングリオンに多大なる貢献をもたらしたと言える。再販売価格維持行為にとって最初のプライシングをどの水準に設定するかは(当該行為の成否にかかわる)極めて重要な課題であり、そのプロセスの抜本的見直しは再販売価格維持行為の経済合理性にも係わる議論である。

研究成果の概要(英文)：This research makes clear the following two points. First, the research formulates new two innovative foundations of the pricing theory in marketing. The one is concerned about the classification of pricing and the pricing process which Another is associated with price changes which include price cutting and price increase. The classification is modified by using the concept of 3C analysis, by which we can more successfully classify many kinds of pricing than existing classification methods. In terms of price changes, by adopting two dimensions, variations of the difference between reservation price and selling price and variations of average cost, we can divide several types of price increases and reductions. The second point is that existing theories of resale price maintenance in 1980's and their conclusions are restricted by their own limitative assumption. Due to such limitation, they fail to derive appropriate theory (or Hypothesis) from their mathematical model.

研究分野：再販売価格維持理論とプライシング理論

キーワード：プライシング理論 再販売価格維持理論 垂直的外部効果 水平的外部効果 3C分析

1 2 3 4 5 6

7

HC#8@4:11b7WSKK@6bk7\$7A
y@Elg@8A87A

CD ↑

8b& CD b73N28:2b2N2b7

8KQ&k@)1bSfcACf
8@HcbA,Ah

17FKSb7•

KZ8r

9

8@oA,AWF&EMhPMQ:67Y

6

2009 b7

3FKSb7@9oA64K7

9u9oA#18:7b6Sf@
uz: C&S0EWZ8G7KS

10

10/

0,2b%

11

12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

b

1,2b2o

101

102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

10
11
12

Z

10
2

2,2b

101

3C (8)(MGE€

D SKXSb0XMGEH3Mf

Company>

pK7k&
2#Sc8&

CustomerspKS86G/Z

CompetitorspKS#

Sb(8)be87KS#D)S(IST
K2ZA)Tn6KZ)@8&08n0E

k \ 87KS897876

@6K€

GeNKZA)Tn(8)KSFE€*

0m@60

1980 FbX

#0H@8-
@RG
b*CC@E2ZA)TDQ6@Gb#
1ACKKCC
6@E5KSY#(0KX
IS(0)ADGM#ACM)zKX

AIDA
@6#f
&gIGb#sc
7(730M)8s1*
G@I€

100
v S)E311BY@)*
G@C)KZ
87ab)KCC(5
85Gt38b5c8

3 zhe 1/4
781&0f 4 6
q EA)Tab 63 s" 3 • (12 v)pp.19-35 2018 ° (1*)
r AS 7 s (10 v)pp.317-329 2018 ° (1*)
s A New AIDA 6H 63 6
6 s (10 v)pp.362-374 2017 ° (1*)
t 806M8017Y 61 s"
1 • (6 v)pp.1-23 2016 ° (1*)

80f 6 6
q AS @ 2018
° 10 v 14 Y

r Akinori IWAMOTO, S. Suzuki, & T. Kawakami, "Marketing in Steady-State Economy: Conceptual Model and Propositions," Global Marketing Conference @^{3/4} (Hotel New Otani Tokyo), 2018 ° 7 v 27 ¥

s Akinori IWAMOTO, "Communication Portfolio Management: Its Foundations and Applicability," International Conference of Asian Marketing Associations @[#] (Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers), 2018 ° 4 v 21 ¥

t Akinori IWAMOTO, "New AIDA Model in the Era of Omni Channel," International Conference of Asian Marketing Associations @[#] (Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers), 2017 ° 10 v 22 ¥

u Akinori IWAMOTO, S. Suzuki, & T. Kawakami, "New AIDA Model in the Ara of Omni Channel," International Conference of Asian Marketing Associations @[#] (Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers), 2016 ° 10 v 21 ¥

v Akinori IWAMOTO, "New AIDA Model in the Era of Omni Channel," International Conference of Asian Marketing Associations @[#] (Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers), 2016 ° 10 v 16 ¥

W&OE 0 6

0 6

88
A.
E.
88
8
88
#98

0 6

88
A.
E.
88
8
v 8
#98

U
A

4> E)E

(1)E*.

E.

#

dE#

4#

E

E. 8 B>

(2)E.

E.

d & ~~0128X1bMSu014~~
~~820132tC~~

~~62010b02014~~