

平成 21 年 4 月 30 日現在

研究種目：基盤研究(A)
研究期間：2006～2009
課題番号：18252006
研究課題名(和文) アジアの製造業における組織能力と製品アーキテクチャの動態的比較分析
研究課題名(英文) Comparative study of architectural dynamics and organizational capabilities in Asian manufacturing industries
研究代表者
藤本 隆宏(FUJIMOTO TAKAHIRO)
東京大学・大学院経済学研究科・教授
研究者番号：90229047

研究分野：技術・生産管理

科研費の分科・細目：3701 経営学

キーワード：アーキテクチャ、中国産業、産業競争力、家電産業、自動車・二輪産業

1. 研究計画の概要

製品アーキテクチャや組織能力を基本概念とするものづくり経営学の枠組みを用いて、アジアの製造業の産業競争力や国際分業の形態の動態的な変化をシステムティックに分析する。製造業のなかでも自動車・二輪産業、家電・エレクトロニクス産業を中心に、アジア主要国のものづくり現場における一次情報を、フィールド調査を進めながら蓄積する。かかる調査を続けることで、アジアにおけるアーキテクチャ的な産業発展や国際分業の時間的・空間的な動向を把握し、アジアものづくりの深層の競争力や我が国企業の国際戦略の展望を考察する。

2. 研究の進捗状況(600-800字)

自動車に関しては、日本、中国、韓国、台湾、インド、タイの組立工場約 30 工場の一次データ収集を完了し、データベースをほぼ整備することができた。また、基本的な統計分析の結果も出てきた。データの精度を上げるための調査を引き続き継続してきた。さらに、中国の清華大学と連携して、これまでの多国籍企業のアジア拠点に加えて、中国民族系自動車企業の現地拠点の調査にも着手し、中国民族系自動車企業についての実態調査を行った。

一方、家電・エレクトロニクス産業に関しては、ケーススタディを中心に、アーキテクチャのダイナミクスにより詳細に立ち上がった研究を深めた。具体的には、液晶パネル産業や半導体産業について、日本、台湾、韓国、中国において、材料や生産設備、中間製品、完成品の開発・生産でどのような分業ネットワークが形成されているか、また、どの

ようなメカニズムで日本など先進国から新興国企業に技術が移転して行ったかについて調査した。また、各国のアーキテクチャ特性を前提にして、日本企業を中心に、多国籍企業がアジアでどのような立地戦略(国別の使い分け)をとっているかを分析した。

21年度が研究プロジェクトの最終年度にあたるので、以上のような調査結果をふまえて、それらを統合的な研究成果として書籍にまとめる作業に、20年度の後半はかなりの労力を費やした。発行が2009年4月になったため今年度の成果リストには掲載していないが、新宅・天野(編著)『ものづくりの国際経営戦略：アジアの産業地理学』(有斐閣)を出版した。

3. 現在までの達成度

当初の計画以上に進展している。

4. 今後の研究の推進方策

21年度は最終年度にあたり、これまでの研究からデータ収集や主な分析はほぼ済んでいることから、まずこれらの研究成果を複数の論文や書籍のかたちでまとめ、出版・公刊する作業に重点を置きたい。

さらに、それらの作業と並行して、本研究課題から得られた研究成果の更なる応用可能性・発展可能性についても十分に吟味し、今後の研究課題につなげるための準備的作業を行いたい。

5. 代表的な研究成果
(研究代表者、研究分担者及び連携研究者には下線)

[雑誌論文](計 7 件)

藤本隆宏、天野倫文、新宅 純二郎
アーキテクチャにもとづく比較優位と国際
分業：ものづくりの観点からの多国籍企業論
の再検討

組織科学、40 巻 4 号、54-64、2007、無

天野倫文、中川功一、大木清弘
グローバル戦略の組織統合と経営革新：H D
D 産業に見る経営改革の比較
一橋ビジネスレビュー、56 巻 2 号、62-77、
2008、無

新宅純二郎、善本哲夫、富田純一、立本
博文、朴英元
製品アーキテクチャ論による技術伝播と国
際分業の分析
一橋ビジネスレビュー、秋号、42-60、2008、
無

藤本隆宏
設計立地の比較優位 開かれたものづくり
の視点から
一橋ビジネスレビュー、夏号、22-37、2007、
無

天野倫文
東アジアの国際分業と日本企業：企業成長の
ダイナミズムを創る
組織化学、40 巻 1 号、38-50、2006

Takahiro Fujimoto

Architecture-Based Comparative A Design
Information View Manufacturing
Evolutionary and Institutional Economics
Review、4 巻 1 号、55-112、2007、有

Fujimoto Takahiro、Ge Dongsheng
The Architectural attributes of auto parts and
transaction patterns on design drawings
International Automotive Technology and
Management、Vo16,No.4、370-386、2006

[学会発表](計 2 件)

Amano Tomofumi
Competitive Strategies of Japanese/U.S.
Multinationals in Global Production Networks
and Clusters: The Case of Hard Disc Drive
(HDD) Industry
Ninth Global Development Conference, 2008
ANU Research Workshop: Emerging Trends and
Patterns of Trade and Investment in Asia
1-2 February 2008

Junichi Tomita、Youngwon Park、Paul
Houng
Supply Chain Management of Glass Industry:
From a viewpoint of Product Architecture
Proceedings of the 3rd International Symposium
and Workshop on Global Supply Chains-PSGIM

6-7 January 2009

[図書](計 4 件)

藤本隆宏：東京大学ものづくり経営研究
センター

ものづくり経営学～製造業を超える生産思
想、光文社、564、2007

下川浩一

失われた十年は乗り越えられたか、中央公論
新社、293、2006

陳 晋

中国製造業の競争力、信山社、210、2007

太田原準(共著) アジアの二輪車産業
地場企業の勃興と産業発展ダイナミズム、
アジア経済研究所、377、2006

[産業財産権]

出願状況(計 件)

取得状況(計 件)

[その他]