

## 科学研究費助成事業（科学研究費補助金）研究成果報告書

平成 25 年 6 月 19 日現在

機関番号：14401

研究種目：基盤研究(C)

研究期間：2010 年度～2012 年度

課題番号：22530227

研究課題名（和文） 双方向市場の経済分析－日本の新聞を中心に

研究課題名（英文） Economic Analysis of Two-sided Markets in Japan with Particular Focus on Japanese Newspapers

研究代表者

フラス・ディビッド (FLATH, DAVID)

大阪大学・社会経済研究所・特任教授（常勤）

研究者番号：60514370

研究成果の概要（和文）：この研究の主な目的は、新聞の発行需要と広告需要の理論的なモデルを使って、統計学的なモデルを構築することです。その推定量を用いて、新聞の再販価格制度の影響を量ります。というのも、もし再販制度がなければ、新聞の利潤、消費者と広告主の利益、新聞業の組織は、どのように変わるでしょうか。

研究成果の概要（英文）：The main objective of this research was to construct and estimate an econometric model of the demand for newspaper subscriptions and the demand for newspaper ads. A simulation of the model using the estimated parameters would then be used to assess the economic effects of collusive price-setting by newspapers, under the resale price maintenance system. These effects include the impact of coordinated pricing of newspaper subscriptions on newspaper profit, consumer surplus and the organization of the newspaper industry.

交付決定額

（金額単位：円）

	直接経費	間接経費	合計
2010 年度	1,600,000	480,000	2,080,000
2011 年度	500,000	150,000	650,000
2012 年度	500,000	150,000	650,000
総計	2,600,000	780,000	3,380,000

研究分野：社会科学

科研費の分科・細目：経済学・3604 応用経済学

キーワード：D 産業相識論

## 1. 研究開始当初の背景

(1) A newspaper is a platform in a two-sided market. In setting the price of subscription, a newspaper must consider the effect on its revenues from selling ads. A lower subscription price increases the number of readers and enlarges the demand to place ads. Because most households subscribe to only

one newspaper, the newspaper has some market power in selling ads. But for that very reason, competition among newspapers for subscribers is likely to be intense, dissipating whatever rents could be obtained from advertising revenues, unless the newspapers collude in setting their subscription prices.

新聞社が講読料を決定する時、講読料が広告販売

による収入に与える影響を考えなくてはいけないからだ。講読料を下げれば下げるほど、講読者が増え広告掲載の需要は拡大する。ほとんどの世帯は、新聞一紙しか講読しないから、その新聞社が広告を売る市場支配力を持つ。その理由でこそ、新聞講読者市場の競争が激しくなるだろう。したがって新聞社が講読料金に対して価格協調しないと、広告からの利潤が講読料での損失に消される

(2) In Japan, newspapers enjoy a special exemption from antimonopoly prohibitions against retail price maintenance (suppliers' stipulations that bar downstream firms from price discounting), and the newspapers with national circulation have exploited that to set collusive subscription prices.

日本に於いて、新聞や著作物の再販は、独占禁止法（第23条）の適用除外であり、再販価格維持が許されてきた。この再販制度のもとで、全国紙と大手の地方紙はカルテルを作ったのではないかと思われる。

(3) Newspaper circulation and advertising revenues are both declining as the internet is growing, but less so in Japan than in the US. Fully understanding this phenomenon requires accurate information about the demand for newspaper subscriptions and advertising and about the costs of supplying both.

新聞の販売部数と広告収入は、インターネットが成長するなかで減少してきたが、日本ではアメリカよりも減少率が少ない。この現象を十分に理解するためには、新聞講読と広告の需要、ならびに両者の供給コストに関する正確な情報が必要になる。

## 2. 研究の目的

My aim was to construct econometric estimates of the demand for subscriptions and the demand for advertising in Japanese newspapers. I would then use these estimates to determine the effects of collusion on the prices and circulation of newspapers, the profits of newspapers, the gains from trade of their subscribers and advertisers, and on the structure of the newspaper industry.

この研究の主な目的は、新聞の講読需要と広告需要の理論的なモデルを使って、統計学的なモデルを構築することである。その推定量を用いて、新聞の価格協調が発行部数と価格に及ぼす影響を量る。というのも、もし価格協調がなければ、新聞の利潤、消費者と広告主の利益、新聞業界の組織は、どのように変わるだろうか。

## 3. 研究の方法

(1) Theoretical modeling of the demand for newspaper subscriptions and advertising and of their costs, taking into account the interdependence in demand for morning

subscriptions and morning-and-evening subscriptions of each newspaper.

新聞講読と広告の需要、その費用の理論モデルを作る。そのモデルは朝刊のみの講読と朝夕刊込みの講読との需要相互依存を明らかにするだろう。

(2) Econometric estimates of the parameters of these models, using data on Japanese newspaper circulation, content, advertising and pricing.

日本の新聞発行部数、内容と広告のページ数、講読料、広告価格などの資料を使って、このモデルのパラメーターを計量経済的に推定する。

(3) Estimate of the effects of parallel pricing by the leading newspapers based on comparison of model parameters across newspapers, those presumptively colluding and those not.

大手新聞の並行価格活動の影響を、他の新聞の講読料と比較して、推定する。

(4) Econometric simulation of the effects of competitive pricing on newspaper circulation, content and profit and on consumer surplus.

競争的価格活動の計量経済学的なシミュレーションで、発行部数、ページ数、新聞利益と消費者余剰への影響を計る。

## 4. 研究成果

The concrete results of my econometric analysis are as follows:

計量経済学的分析の具体的な結果は次のとおりである。

① I estimate that the coordinated pricing of the leading national and local newspapers is inflating their prices by 340 yen per month (about a 10 percent increase in their prices). 価格協調により、大手新聞の講読料は、1ヶ月340円高くなる（10%増加）ことを推定する。

② I find that an end to price coordination would add 80.2 billion yen per year (about 1 billion dollars per year), to the consumer surplus of newspaper subscribers, and would decrease newspaper profit by about 63 billion yen per year (46 billion yen per year among the collusive newspapers and 17 billion yen per year among the non-collusive newspapers). 価格協調をやめれば、年間802億円（約8億ドル）、新聞講読者に消費者余剰を追加するが、新聞利益は年間約63億円（価格協調の新聞で年間46億円）、他の新聞で年間17億円減少をすることがわかる。大手の新聞の講読料は、他の小さな地域新聞のより、1割ぐらい高いと推定した。

③ I find that price elasticities of demand for most newspapers lie between 1.2 and 2 and that elasticities of demand with respect to number of pages of content per month lie between 0.2 and 0.5. I estimate the elasticity of demand for advertising in any Japanese

newspaper as 1.3.

全国紙需要の講読料に対する弾力性は 1.2 と 2.0 の間であることが分かった。地方紙のはこれより、少し低い。新聞ページ数にたいする弾力性は、0.5 であることも推定できた。新聞広告需要の弾力性は 1.3 で推定した。新聞費用も推定できた。(新聞の印刷費用は、一ページ 1 円ぐらいで推定した。)

④ I find that the newspaper publishers wastefully reduce the number of pages of content of their morning editions (by about one page per day) to deter morning-and-evening subscribers from cancelling their evening subscriptions. I estimate the value of this waste at around six yen per month per morning-only subscriber.

新聞社が、朝夕刊の講読者が夕刊の取り消しを阻止するために、朝刊のページ数を 1 日当たり 1 ページ減らすことがわかった。朝刊の講読者一人あたり月額 6 円程度損になると推定する。

#### 5. 主な発表論文等

(研究代表者、研究分担者及び連携研究者には下線)

[雑誌論文] (計 5 件)

① デイビッド・フラス, "Industrial Concentration, Price-Cost Margins, and Innovation", *Japan and the World Economy*, Vol. 23, (2011) 129-139.

② 成生達彦, デイビッド・フラス, 「競争的流通市場は効率的か?—流通費用削減投資と総代理店制」、流通研究(日本商業学会), 第 13 巻、第 3 号、(2011) 39-47.

③ デイビッド・フラス, "Are There Any Cournot Industries in Japan?", *The Japanese Economy*, Vol. 39, (2012) 3-36.

④ 成生達彦, デイビッド・フラス, 宇高淳郎, "Returns System with Rebates", *International Economic Review*, 53 号 (2012) 1243-56.

⑤ デイビッド・フラス, "Why Do We Tip Taxicab Drivers?", *The Japanese Economy*, Vol. 39, (2012) 69-76.

[学会発表] (計 7 件)

① デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers",

NCSU Industrial Organization Workshop, 2010.10.9, NCSU(ローリ、ノースカロライナー、米国)

② デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers", 流通経済学ワークショップ, 2010.10.23, 南山大学 (名古屋)

③ デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers", International Atlantic Economic Society-Conference, 2010.10.12, チャルストン, サウスカロライナー (米国)

④ デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers", 競争政策研究センターワークショップ, 2010.12.17, 公正取引委員会 競争政策研究センター (東京)

⑤ デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers", Eastern Economic Association Conference, 2011.03.26, ニューヨーク市 (米国)

⑥ デイビッド・フラス, "Resale Price Maintenance by Japanese Newspapers", Western Economic Association Conference, 2011.06.30, サンジエゴ市 (米国)

⑦ デイビッド・フラス, "Nonlinear Pricing of Japanese Newspapers", 流通経済学ワークショップ (招待講演), 2011.08.27, 横浜大学 (横浜市)

[図書] (計 1 件)

① デイビッド・フラス, *The Japanese Economy*, 3<sup>rd</sup> edition, Oxford University Press, (2013), 390 総ページ数.

[その他]

ホームページ等

Flath, David J., Japanese Newspapers (August 6, 2012). ISER Discussion Paper No. 850. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2124836>

Flath, David J., Nonlinear Pricing of Japanese Newspapers (August 6, 2012). ISER Discussion Paper No. 851. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2124845>

## 6. 研究組織

研究代表者

フラス デイビッド (FLATH, DAVID)

大阪大学・社会経済研究所・特任教授(常勤)

研究者番号 : 60514370